

Umowa nr

zawarta w Warszawie, dnia pomiędzy:

Miastem Stołecznym Warszawa, pl. Bankowy 3/5, 00-950 Warszawa, NIP 525-22-48-481 w imieniu i na rzecz którego działa Zarząd Transportu Miejskiego ul. Grochowska 316/320, 03-839 Warszawa, zwanym dalej „Sprzedającym” lub „ZTM”, reprezentowanym na podstawie, przez:

.....

a

..... z siedzibą w, pod nr KRS, posiadającą NIP, REGON, kapitał zakładowy zł – wpłacony w całości, reprezentowaną przez:

.....,

Zwanym dalej „Kupującym”

Dalej łącznie zwanymi: „Stronami”

§ 1

Przedmiotem Umowy jest zakup przez Kupującego biletów ZTM określonych w Załączniku nr 1 do Umowy celem ich dalszej odsprzedaży na zasadach taryfowych obowiązujących w lokalnym transporcie zbiorowym m.st. Warszawy poprzez aplikację zainstalowaną na telefonie komórkowym w postaci zapisu w systemie płatności.

§ 2

Ilekróć w umowie jest mowa o:

- 1) Taryfie przewozowej, należy przez to rozumieć aktualnie obowiązującą uchwałę lub inne przepisy wydane przez uprawnione organy m.st. Warszawy określające wysokość opłat za przejazd środkami komunikacji miejskiej w m.st. Warszawie,
- 2) Biletach, należy przez to rozumieć bilety określone w Taryfie przewozowej w szczególności jednorazowe, czasowe i krótkookresowe bilety komunikacji miejskiej, z nadanym przez ZTM w formie elektronicznej 11 cyfrowym numerem w formacie: 3 cyfry +8 cyfr
- 3) SPOzP (System Pobierania Opłat za Przejazdy), należy przez to rozumieć wszystkie urządzenia obsługujące Bilety (kodujące, sprzedające, kasujące, czytające) połączone kanałami przepływu danych z urządzeniami gromadzącymi i przetwarzającymi informacje o obsłudze Biletów,
- 4) Systemie, należy przez to rozumieć aplikację, sprzęt oraz inne oprogramowanie umożliwiające Kupującemu dalszą odsprzedaż Biletów w formie elektronicznej z wykorzystaniem telefonu komórkowego, tabletu, smartfonu,
- 5) Pasażerach, należy przez to rozumieć użytkowników końcowych Systemu nabywających Bilety celem wniesienia opłaty za przejazd komunikacją miejską.
- 6) Dniach roboczych, należy przez to rozumieć dni od poniedziałku do piątku w godz. 08:00 – 16:00 z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,

- 7) serwerze SFTP, należy przez to rozumieć serwer komunikacyjny po stronie ZTM, służący do wymiany danych pomiędzy Kupującym a ZTM.

§ 3

1. ZTM sprzedaje a Kupujący nabywa, na zasadach określonych w niniejszej Umowie Bilety celem ich dalszej odsprzedaży Pasażerom po cenach i na zasadach określonych w Taryfie przewozowej za pośrednictwem telefonów komórkowych w postaci zapisu w systemie płatności o funkcjonalności określonej w Załączniku nr 2.
2. ZTM będzie przenosił na Kupującego własność Biletów, poprzez przekazanie zgodnie z §4 ust. 9, numerów Biletów odpowiadających liczbie zamówionych Biletów danego rodzaju.

§ 4

1. Kupujący będzie składał zamówienia na Bilety w formie pliku tekstowego, za pośrednictwem serwera SFTP wskazując w zamówieniu: rodzaj oraz liczbę Biletów zgodne z Załącznikiem nr 1 do Umowy. Nadanie dostępu do serwera SFTP nastąpi po podpisaniu Umowy.
2. ZTM zastrzega, że realizowane będą wyłącznie prawidłowo złożone zamówienia przez Kupującego. Szczegółowy opis struktury pliku zamówienia określa Załącznik nr 3 do Umowy.
3. Na podstawie złożonego zamówienia, ZTM wystawi fakturę z terminem płatności 14 dni i prześle na wskazany adres e-mail Kupującego.
4. Kupujący będzie dokonywał płatności na podstawie wystawionej przez ZTM faktury na wskazany rachunek bankowy za każde złożone zamówienie osobno. Na serwer SFTP Kupujący będzie przysyłał również potwierdzenie wpłaty w uzgodnionym formacie.
5. Po zaksięgowaniu wpłaty na rachunku wskazanym na fakturze oraz umieszczeniu potwierdzenia wpłaty na serwerze SFTP, ZTM ma 48 godzin na realizację zamówienia, zgodnie z ust. 7.
6. W przypadku zwłoki w zapłacie należności wynikającej z wystawionej faktury Kupujący zobowiązany będzie do zapłaty odsetek ustawowych za opóźnienie w transakcjach handlowych. Realizacja dalszych zamówień, począwszy od wystawienia faktury, będzie wstrzymana do czasu uregulowania płatności za wcześniejsze zamówienia.
7. Realizacja zamówień będzie odbywała się wyłącznie w dni robocze od poniedziałku do piątku w godz. 8.00 – 15.00. Zamówienia składane po godz. 15.00 realizowane będą następnego dnia roboczego.
8. Cenę sprzedaży Biletów będzie stanowił iloczyn liczby zamówionych biletów oraz ich wartości nominalnej brutto wynikającej z obowiązujących przepisów taryfowych, pomniejszony o upust w wysokości 3,5 %.
9. ZTM będzie przekazywał numery Biletów zgodnie z zamówieniem o którym mowa w ust. 1, po wpływie na rachunek ZTM kwoty wynikającej z faktury. Numery będą przekazywane w pliku tekstowym na serwer SFTP. Szczegółowy opis struktury pliku z numerami zamówionych Biletów określa Załącznik nr 4. Kupujący zobowiązany jest do bezzwłocznego pobierania wystawionych plików z serwera SFTP.
10. Dokonanie zwrotu zakupionych przez Kupującego Biletów, które nie zostały odsprzedane, możliwe będzie:
 - a) w przypadku rozwiązania lub wygaśnięcia Umowy - poprzez zwrot przez Sprzedającego 100% uiszczonej przez Kupującego ceny bez odsetek na wniosek Kupującego złożony nie później niż w ciągu 7 dni po rozwiązaniu lub wygaśnięciu Umowy.

- b) w przypadku wprowadzenia zmian taryfowych, na zasadach określonych w Taryfie Przewozowej.
11. W przypadkach określonych w ust. 10, ZTM dokona zwrotu na wskazany przez Kupującego rachunek bankowy nr
12. Wszelkie płatności wynikające z Umowy będą dokonywane z zastosowaniem mechanizmu podzielonej płatności.
13. Na podstawie art. 4c ustawy z dnia 8.03.2013r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (tj. Dz. U z 2023 r. poz. 1790 z późn. zm.) Sprzedający oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ww. ustawy.
14. Kupujący oświadcza, że nie podlega wykluczeniu na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego.

§ 5

1. Ustala się zabezpieczenie należytego wykonania Umowy w wysokości 50 000,00 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy zł), które należy przekazać przed zawarciem Umowy.
2. Zabezpieczenie o którym mowa w ust. 1 może zostać ustanowione w formie:
 - 1) gwarancji bankowej o treści zgodnie z Załącznikiem nr 5 do Umowy,
 - 2) kaucji wpłaconej na wskazany rachunek bankowy ZTM.
3. Kwota zabezpieczenia będzie aktualizowana co sześć miesięcy. Zaktualizowana kwota zabezpieczenia będzie ustalana jako $\frac{1}{4}$ średniej miesięcznej wartości sprzedaży bez upustu, ustalonej na podstawie danych z 6 miesięcy przypadających przed waloryzacją, jednak nie może ona być niższa niż wartość określona w ust. 1.
4. Kupujący będzie zobowiązany do aktualizacji zabezpieczenia do wysokości określonej w ust. 3 w terminie 7 dni od odebrania pisemnego wezwania skierowanego przez Zamawiającego.
5. ZTM będzie uprawniony do pobrania całości lub części zabezpieczenia w przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy przez Kupującego w szczególności w przypadku wystąpienia zobowiązania do zapłaty kar umownych lub odszkodowań związanych z realizacją Umowy.
6. Niezależnie od obowiązku waloryzacji zabezpieczenia, Kupujący będzie zobowiązany do uzupełnienia zabezpieczenia do ustalonej zgodnie z Umową wysokości, w każdym przypadku pobrania całości lub części zabezpieczenia przez Zamawiającego w terminie 7 dni od odebrania pisemnego wezwania skierowanego przez Zamawiającego.
7. W przypadku niedochowania obowiązków wskazanych w ust. 3, 4 i 6, Zamawiający będzie uprawniony do wstrzymania realizacji zamówień do czasu uzupełnienia zabezpieczenia do wysokości zgodnej z Umową, a po upływie dalszych 30 dni od dnia zaktualizowania się obowiązku uzupełnienia zabezpieczenia, do rozwiązania Umowy w trybie natychmiastowym.

§ 6

1. Do obowiązków Kupującego należy:
 - 1) zapewnienie możliwości prowadzenia sprzedaży Biletów przez 24 godziny na dobę, we wszystkie dni tygodnia, zgodnie z obowiązującą Taryfą przewozową. Brak realizacji

zamówienia złożonego na serwer SFTP nie zwalnia Kupującego z zapewnienia ciągłości sprzedaży Biletów; przez brak możliwości prowadzenia sprzedaży Biletów rozumiany jest przypadek gdy nie ma możliwości zakupu jakiegokolwiek typu biletu,

- 2) sprzedaż Biletów Pasażerom po cenach określonych w Taryfie przewozowej,
- 3) stały nadzór techniczny i informatyczny nad Systemem,
- 4) bieżąca aktualizacja oprogramowania m.in. związana z wprowadzaniem nowych taryf, nowych zabezpieczeń czy nowych funkcjonalności. Wprowadzenie zmian w interfejsach użytkownika oraz w funkcjonalności aplikacji w terminie do 14 dni od przekazania specyfikacji tych zmian przez ZTM,
- 5) zapewnienie zdalnego wyłączenia/zresetowania/zablokowania Systemu, w przypadku wprowadzenia bezpłatnych przejazdów. Kupujący na zlecenie Sprzedającego wyłączy sprzedaż określonych lub wszystkich biletów we wskazanym przez niego terminie, co zostanie potwierdzone wyświetleniem odpowiedniego komunikatu na urządzeniu. Ww. funkcjonalność należy uzgodnić ze Sprzedającym na etapie uzgodnień interfejsu,
- 6) zapewnienie rejestracji wszystkich wykonywanych operacji sprzedaży Biletów,
- 7) przekazywanie do ZTM w plikach zdarzeń danych dotyczących sprzedaży/aktywacji Biletów oraz przekazywanie ich do ZTM przynajmniej raz na dobę w strukturze i zakresie określonym w Załączniku nr 6; zapewnienie ciągłej i bezawaryjnej odsprzedaży biletów, za wyjątkiem zaistnienia zdarzeń siły wyższej,
- 8) należyte zabezpieczenie przed nieautoryzowanym użyciem Systemu,
- 9) niezwłoczne informowanie ZTM o wszelkich awariach i uszkodzeniach Systemu powodujących brak dostępu do niego przez okres dłuższy niż 30 minut,
- 10) przygotowanie raportów statystycznych użytkowania Systemu,
- 11) przygotowanie i udostępnienie Sprzedającemu aplikacji internetowej, zawierającej przekazywane w czasie rzeczywistym raporty statystyczne dotyczące pracy Systemu oraz możliwość wglądu do wszystkich transakcji realizowanych w Systemie; Sprzedający będzie miał dostęp do aplikacji internetowej, o której mowa w zdaniu pierwszym przez okres 1 roku od momentu zakończenia Umowy (§ 10 ust. 1). Na żądanie Sprzedającego okres ten może ulec przedłużeniu. Udostępnienie aplikacji nastąpi dla upoważnionych pracowników Sprzedającego.
- 12) przeprowadzanie bezpłatnego szkolenia pracowników Sprzedającego, w szczególności kontrolerów biletowych w zakresie obsługi Systemu,
- 13) rozpatrywanie reklamacji zgłaszanych przez Pasażerów zgodnie z procedurą określoną w Załączniku nr 7,
- 14) umożliwienie przeprowadzenia przez Sprzedającego audytu w zakresie kompletności przekazywanych Sprzedającemu danych o sprzedaży, jak również poprawności systemu zabezpieczeń stosowanego przez Kupującego,
- 15) obsługę menu aplikacji w co najmniej 2 językach (polski, angielski),
- 16) prowadzenie we własnym zakresie działań marketingowych, z ewentualnym wykorzystaniem nośników w transporcie zbiorowym na zasadach obowiązujących u poszczególnych operatorów,
- 17) aktualizacji dokumentacji finansowej raz do roku do końca 1 kwartału za rok poprzedni, na który składa się:

a) Bilans

- b) Rachunek zysków i strat
- c) Sprawozdanie F01

- 18) Kupujący zobowiązuje się do spełnienia wymogu określonego w art. 68 ust. 3 Ustawy o elektromobilności i paliwach alternatywnych z dnia 11 stycznia 2018 roku (Dz. U. z 2023 r. poz. 875 ze zm.). W związku z tym, Kupujący zobowiązuje się do przekazania Zamawiającemu, nie później niż w dniu zawarcia umowy oraz na każde późniejsze żądanie Sprzedającego w terminie 5 dni roboczych, pisemnego oświadczenia o jego spełnieniu. Brak złożenia pisemnego oświadczenia w wyznaczonym terminie będzie traktowane przez Sprzedającego jako niespełnienie wymogu przedmiotowej Ustawy. Przedłożenie oświadczenia, o którym mowa poniżej, nie wyłącza uprawnienia Sprzedającego do weryfikacji spełnienia ww. wymogu w sposób wybrany przez Zamawiającego, w szczególności poprzez żądanie okazania pojazdów lub dokumentów dotyczących pojazdów.
- 19) Wstrzymania w ciągu 7 dni sprzedaży Biletów w całości lub w części na pisemny wniosek Zamawiającego, w przypadkach określonych w § 8 pkt 6.

2. Szczegółowy opis postępowania w sytuacjach awaryjnych został określony w Załączniku nr 8 do umowy.
3. Kupujący odpowiada za wszelkie szkody powstałe w związku z dalszą odsprzedażą przez niego biletów Pasażerom. W przypadku gdyby wobec Sprzedającego skierowane zostały jakiegokolwiek roszczenia osób trzecich powstałe w związku z działalnością Kupującego, Kupujący przejmie wszelką odpowiedzialność z tego tytułu i we własnym zakresie zaspokoi takie roszczenia bądź zwróci Sprzedającemu poniesione koszty, bezwarunkowo na pierwsze żądanie.

§ 7

1. W przypadku stwierdzenia, iż zakupiony poprzez aplikację Bilet nie został wykazany w pliku, o którym mowa w §6 ust. 1 pkt 7, Kupujący będzie zobowiązany do zapłaty kar umownych:
 - 1) w wysokości 50-krotności ceny nominalnej określonej w Taryfie przewozowej każdego niewykazanego Biletu – w przypadku ujawnienia nie więcej niż 5 przypadków w ciągu miesiąca;
 - 2) wysokości 100-krotności ceny nominalnej określonej w Taryfie przewozowej każdego niewykazanego Biletu - w przypadku ujawnienia więcej niż 5 przypadków w ciągu miesiąca.
2. W przypadku stwierdzenia co najmniej 5 Przypadków sprzedaży Biletów z numeracją wykraczającą poza pulę udostępnione Kupującemu przez ZTM, Kupujący, będzie zobowiązany do zapłaty kary umownej w wysokości 10% średniej miesięcznej wartości sprzedaży bez upustu, ustalonej na podstawie danych z 3 pełnych miesięcy przypadających przed wystąpieniem przypadku sprzedaży Biletu spoza puli.
3. W przypadku braku dostępu do systemu, on-line o którym mowa w § 6 ust. 1 pkt 11 w okresie przekraczającym 3 godziny (liczonym od momentu wystąpienia awarii), ZTM nałoży karę w wysokości 100 zł za każdą kolejną rozpoczętą godzinę. W przypadku stwierdzenia, że numer zakupionego poprzez aplikację Biletu został sprzedany przez ZTM jako inny kod biletu, ZTM nałoży karę w wysokości 100-krotności wartości Biletu, który został sprzedany Kupującemu przez ZTM.

4. W przypadku stwierdzenia sprzedaży Biletów o tym samym numerze, Kupujący będzie zobowiązany do zapłaty kary umownej w wysokości 100-krotności ceny nominalnej określonej w Taryfie przewozowej, drugiego i każdego kolejnego sprzedanego pasażerowi Biletu o tym samym numerze.
5. W przypadku ujawnienia przez Sprzedającego braku możliwości zakupu jakiegokolwiek typu biletu wykazanego w Załączniku nr 1, na Kupującego nałożona zostanie kara umowna w wysokości 500 zł za każdy przypadek niedostępności danego typu biletu.
6. W przypadku niezrealizowania obowiązków wynikających z § 6 ust. 1 pkt 4 , Kupujący będzie zobowiązany do zapłaty na rzecz ZTM kary umownej w wysokości 1 000 zł za każdy rozpoczęty dzień zwłoki do dnia wprowadzenia zmian.
7. Kary umowne przewidziane powyżej sumują się. ZTM będzie uprawniony do dochodzenia odszkodowania przewyższającego wysokość zastrzeżonych w Umowie kar umownych.
8. W terminie 7 dni od dnia zawarcia Umowy, Kupujący przedłoży ZTM akt notarialny poddania się egzekucji na podstawie art. 777 pkt 5 Kpc w którym dłużnik podda się egzekucji i który będzie obejmował obowiązek zapłaty sumy pieniężnej tytułem naliczonych kar umownych wraz z odsetkami za opóźnienie w transakcjach handlowych oraz zryczałtowanych kosztów dochodzenia należności do kwoty 1 000 000 zł o ile kary te nie zostały zapłacone w terminie 7 dni od dnia otrzymania pisemnego wezwania. ZTM może wystąpić o nadanie klauzuli wykonalności powyższemu aktowi w czasie obowiązywania Umowy oraz 6 miesięcy po jej zakończeniu.

§ 8

Do uprawnień i obowiązków ZTM należy:

- 1) prowadzenie rozliczeń finansowych transakcji przeprowadzanych w ramach Systemu,
- 2) rozliczenie z Kupującym biletów niesprzedanych o nieaktualnej wartości (w sytuacji podwyżki cen biletów Kupujący ma obowiązek dokonać wpłaty różnicy w cenie oraz przedstawić ZTM wykaz biletów z nieobowiązującej taryfy, w przypadku obniżki cen biletów ZTM wyrówna różnicę w cenie po przedstawieniu przez Kupującego wykazu biletów z nieobowiązującej taryfy),
- 3) umożliwienie przeprowadzania przez Kupującego bezpłatnego szkolenia pracowników Sprzedającego, w szczególności kontrolerów biletowych w zakresie obsługi Systemu,
- 4) prowadzenie kontroli Biletów zakupionych/aktywowanych w ramach Systemu,
- 5) umożliwienie dokonania zwrotów przez Kupującego biletów niesprzedanych o nieaktualnej wartości, na zasadach opisanych w Taryfie przewozowej,
- 6) Zakazanie Kupującemu dalszej sprzedaży biletów w sytuacji sprzedaży biletów spoza udostępnionej przez ZTM puli biletów lub zagrożenia dla bezpieczeństwa funkcjonowania SPOzP

§ 9

1. Wszelkie zmiany do umowy wymagają zawarcia aneksu w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Strony dopuszczają dokonywanie zmian w Umowie na następujących zasadach:

- 1) w przypadku zmiany wymogów technicznych Strony dopuszczają zmianę Umowy w zakresie plików dotyczących zamówień biletów, formatu numeru biletów czy zmiany sposobu zabezpieczeń,
 - 2) w przypadku zmiany warunków technicznych Strony dopuszczają zmianę Umowy w zakresie sposobu dokonywania płatności, zmiany systemów operacyjnych, zmiany specyfikacji plików technicznych przekazywanych do ZTM,
 - 3) w przypadku zmiany przepisów taryfowych strony dopuszczają zmianę Umowy w zakresie cen Biletów, rodzajów Biletów, funkcjonalności Biletów czy wprowadzenie nowych rodzajów Biletów, wartości upustu, terminu płatności,
 - 4) w przypadku zmiany przez ZTM używanego systemu obsługującego przyjmowanie i realizację Zamówień Kupujący dostosuje swoje procedury związane z zakupem Biletów w czasie nie dłuższym niż 2 miesiące od otrzymania informacji o tej zmianie,
 - 5) w przypadku zmiany systemu biletowego Strony dopuszczają zmianę Umowy w zakresie odpowiedniego dostosowania funkcjonalności aplikacji umożliwiających prowadzenie sprzedaży Biletów przy zastosowaniu wszystkich niezbędnych wymogów określonych w wymaganiach.
3. Przed zawarciem niniejszej umowy Strony zawarły umowę o zachowaniu poufności.
4. Zmiana struktury plików zamówień i struktury plików z numerami zamówionych Biletów nie wymaga aneksu do Umowy. Informacje przekazywane będą w formie pisemnej.

§ 10

1. Umowę zawarto na czas określony od dnia 01.01.2025 r. do dnia 31.12.2027 r.
2. Strony są uprawnione do rozwiązania niniejszej umowy, bez podawania przyczyn za 3 miesięcznym okresem wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego.
3. ZTM jest uprawniony do rozwiązania umowy w trybie natychmiastowym w przypadku:
 - 1) naruszenia istotnych postanowień umowy, po uprzednim bezskutecznym, pisemnym wezwaniu do zaprzestania naruszeń i usunięcia wskazanych naruszeń w określonym w wezwaniu terminie nie krótszym niż 7 dni,
 - 2) gdy, dalsze wykonywanie Umowy może narazić na szkodę interesy majątkowe Sprzedającego lub też zagrażać będzie bezpieczeństwu SPOzP,
 - 3) trzykrotnego braku odnotowanej rejestracji wykonywanych operacji sprzedaży Biletów o których mowa w § 6 ust. 1 pkt 6 ,
 - 4) braku wprowadzenia zmian w zakresie zmian taryfowych i systemu biletowego ZTM w terminie,
 - 5) braku aktualizacji lub uzupełnienia zabezpieczenia o którym mowa w §5,
 - 6) braku przekazania dokumentów finansowych o której mowa w § 6 ust. 1 pkt 17 Umowy,
 - 7) nieprzekazaniu w terminie aktu notarialnego o którym mowa w § 7 ust. 8 Umowy
4. W przypadku rozwiązania, odstąpienia lub wygaśnięcia umowy:
 - 1) Kupujący będzie zobowiązany do zaprzestania dalszej sprzedaży Biletów Pasażerom,
 - 2) Bilety zakupione przez Pasażerów w trakcie obowiązywania Umowy, będą honorowane przez ZTM do końca okresu ich ważności,
 - 3) ZTM będzie zobowiązany do dokonania z Kupującym rozliczeń za zakupione, a niesprzedane pasażerom Bilety,

- 4) w przypadku jakichkolwiek roszczeń skierowanych przez Pasażerów do Sprzedającego, związanych z wprowadzeniem do obrotu Biletów po okresie obowiązywania Umowy, Kupujący zobowiązuje się do pokrycia wszelkich ww. roszczeń wraz z wszystkimi kosztami dodatkowymi w terminie 7 dni od momentu doręczenia pisemnego wezwania.

§ 11.

1. Strony oświadczają, że znane jest im i stosują w swojej działalności rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).
2. Strony oświadczają, że dane osobowe pracowników, współpracowników i reprezentantów Stron udostępniane wzajemnie w niniejszej Umowie lub udostępnione drugiej Stronie w jakikolwiek sposób w okresie obowiązywania niniejszej Umowy przekazywane są w związku z zawarciem i wykonywaniem Umowy oraz prawnie uzasadnionym interesem Stron. Udostępniane wzajemnie przez Strony dane o charakterze służbowym mogą obejmować: imię i nazwisko, stanowisko służbowe, adres e-mail i numer telefonu służbowego. Każda ze Stron będzie administratorem danych osobowych, które zostały jej udostępnione w ramach Umowy. Strony zobowiązują się w związku z tym do przekazania wszystkim osobom, których dane zostały im udostępnione, informacji o których mowa w art. 13 RODO.

§ 12.

1. W sprawach nieunormowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.
2. Wszelkie spory wynikające z realizacji niniejszej umowy będą rozstrzygane przez Sąd właściwy dla siedziby ZTM.
3. Wszystkie zawiadomienia będą przesyłane na piśmie na adres Stron podany w niniejszej umowie lub inny wskazany pisemnie. Strony zobowiązują się do podania zmiany miejsca swojej siedziby. W przypadku niepodania adresu, uważa się, że korespondencja wysłana pod ostatni adres ma skutek doręczenia.
4. Jeżeli jedno lub więcej z postanowień niniejszej Umowy okaże się nieważne z mocy prawa lub wykonanie go będzie niemożliwe, pozostałe postanowienia pozostaną w mocy, zaś strony podejmą rozmowy w celu stosownej zmiany lub uzupełnienia umowy.
5. Kupującemu przysługuje prawo do podawania logotypów miejskich wskazanych zgodnie z wytycznymi w formie pisemnej przez ZTM w materiałach reklamowych, marketingowych oraz listach referencyjnych w czasie obowiązywania Umowy.
6. Kupujący oświadcza, że znany jest mu fakt, iż treść niniejszej Umowy, a w szczególności dane go identyfikujące, przedmiot Umowy i wysokość wynagrodzenia, podlegają udostępnieniu w trybie ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (Dz.U. z 2022 r. poz. 902 ze zm.).
7. Umowa wchodzi w życie z dniem podpisania.
8. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.
9. Integralną częścią niniejszej Umowy są następujące załączniki:
 - 1) Załącznik nr 1 - Wykaz biletów dopuszczonych do sprzedaży przez aplikacje na telefony komórkowe

- 2) Załącznik nr 2 - Podstawowe parametry techniczne biletów czasowych, jednorazowych i krótkookresowych dystrybuowanych w Systemie Kupującego
- 3) Załącznik nr 3 - Struktura pliku zamówienia
- 4) Załącznik nr 4 - Struktura pliku z numerami zamówionych biletów
- 5) Załącznik nr 5 – Wzór gwarancji bankowej
- 6) Załącznik nr 6 - Struktura pliku tekstowego z informacją o dacie oraz godzinie sprzedaży poszczególnych numerów biletów
- 7) Załącznik nr 7 - Procedura reklamacyjna
- 8) Załącznik nr 8 - Postępowanie w sytuacjach awaryjnych

Sprzedający

Kupujący