



ZARZĄD TRANSPORTU MIEJSKIEGO

ul. Żelazna 61, 00-848 Warszawa, tel. 22 459 41 00, faks. 22 459 42 43
ztm@ztm.waw.pl, www.ztm.waw.pl

ZTM.NZ.2610.252.2018.ADA

Warszawa, dnia 12.04.2018r.

Sz. Wykonawcy

Dotyczy: przetarg nieograniczony nr 30/2018 na druk materiałów informacyjno-promocyjnych.

Zamawiający, Zarząd Transportu Miejskiego w Warszawie, działając na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1579), udziela odpowiedzi na pytanie, które wpłynęło do treści SIWZ:

Pytanie nr 1

Poprosimy o doprecyzowanie dla jakiego nakładu mamy podać cenę jednostkową dla poszczególnych pozycji w załączniku numer 1. Podanie od 2000 do 60000 egz., 2000 do 25000 egz. i 30 do 600 egz. uniemożliwia podanie właściwej ceny i powoduje że oferty złożone w postępowaniu będą nieporównywalne. Cena jednostkowa dla 2000 egz. będzie inna/wyższa od ceny jednostkowej dla 60000 egz.?

Odpowiedź:

Nakłady zostały podane w Załączniku nr 1 w rubryce tabeli „nakład (szt.)”. Pytanie Wykonawcy dotyczy transz. Transza obejmuje nakład jednorazowego zlecenia do umowy, gdzie możemy realizować w dowolnej ilości. Umowa będzie realizowana sukcesywnie poprzez kolejne zlecenia.

Pytanie nr 2

Czy podana liczba wzorów publikacji do druku dotyczy druku w jednej transzy czy 12/6/7 wzorów dotyczy 12/6/7 zamówień?

Odpowiedź

Liczba transz jest równa liczbie zamówień.

Pytanie nr 3

Cena jednostkowa danego rodzaju publikacji będzie zdecydowanie inna przy nakładzie druku 2 000 egz., 60 000 egz. i 25 000 egz. w przypadku broszur. Dla rzetelnego opracowania kosztów Wykonawca potrzebuje bardziej szczegółowych informacji co do nakładu danego wzoru. Czy Zamawiający przewiduje i może doprecyzować OPZ w tym zakresie? Jeśli tak, proszę o sprecyzowanie informacji.

Odpowiedź

W przypadku broszur można podać cenę za 1000 szt. w przypadku plakatu prosimy o podanie ceny za 1 szt. W tym momencie nie jesteśmy w stanie podać ilości sztuk zleconych do druku w jednej transzy. Natomiast podaliśmy ogólny przedział nakładu, który powinien pomóc przy szacowaniu całkowitej wartości umowy. Zamawiający zmienia treść załącznika nr 1 do wzoru umowy – formularz cenowy.

Pytanie nr 4

Proszę o odpowiedź jak rozumieć zapis w opisie przedmiotu zamówienia :

1. Broszura A5 20 stron z okładką (+/- 8 stron) i nakład od 2000 szt. do 60 000 szt. ; 12 wzorów.

Cena za broszurę 20 stron i 28 stron to różnica diametralna, a dodatkowo duży rozrzut w nakładach, gdzie różnice w cenach jednostkowych również są znaczne. Możliwość wyliczenia cen przy takim opisie przedmiotu zamówienia to zwykła loteria, a nie rzetelna wycena.

Czy nie ma możliwości opisu np. 2 wzory po 2000 szt. po 20 stron ; 3 wzory po 20000 szt po 24 strony itp.

To samo dotyczy pkt 2 (broszura 24 strony +/- 12 stron i nakład od 2000 szt. do 25 000 szt.)

oraz pkt 3 nakłady od 30 do 600 szt.

Odpowiedź

Nakład jest w przedziale 250 000 - 500 000 szt. Wskazane przez Wykonawcę ilości to nakład jednej transzy (zlecenia). W tym momencie nie jesteśmy w stanie określić dokładnej liczby transz z broszurą 20 czy 28 stronicową. Dlatego została podana objętość w takim przedziale.

Jednocześnie Zamawiający informuje, iż termin składania i otwarcia ofert nie ulega zmianie.


DYREKTOR
Zarządu Transportu Miejskiego
Wiesław Witek

Załącznik nr 1 do wzoru umowy

1. Należy podać ceny maksymalnie do dwóch miejsc po przecinku.
2. Podanie cen do trzech miejsc po przecinku dyskwalifikuje kalkulację.
3. Oferenci powinni podczas przygotowywania wyceny brać pod uwagę maksymalne nakłady, które zostały podane w rubryce tabeli „nakład (szt.)”. Jednak Zamawiający zastrzega możliwość niewykorzystania całego nakładu zgodnie z zapisami zawartymi w paragrafie 7 umowy, który brzmi:

„1. Zamawiający w czasie obowiązywania umowy zastrzega sobie możliwość zmiany struktury całkowitego nakładu, włącznie z rezygnacją z wybranych typów Materiałów. W takim przypadku stosowane mogą być ekwiwalenty wartości niezamówionych Materiałów na rzecz innych typów po cenie odpowiedniej dla danego typu Materiału, wskazanej w ofercie przez Wykonawcę.

2. Zamawiający płaci Wykonawcy wynagrodzenie jedynie za zrealizowane zlecenia.

3. Zamawiający nie ma obowiązku wykorzystania całkowitego nakładu wskazanego w SIWZ.”

I.p.	Rodzaj	Format	Liczba kolorów	nakład (szt.)	Liczba transz (w nawiasach nakład transzy)	Ilość wzorów	Cena jedn. netto za 1000 / 1 szt.	Wartość netto	Wartość brutto
1.	Broszura 20 strony razem z okładką (może być +/- 8 stron)	A5 - A4 zszyte dwiema zszywkami oprawa zeszytowa do formatu A5	4+4	250 000 - 500 000	Do 12 transz w przedziale od 2 000 do 60 000 sztuk.	Do 12 wzorów, każda strona inna	Cena za 1000 szt.:		
2.	Broszura 24 strony razem z okładką (może być +/- 12 stron)	A5 - A4 zszyte dwiema zszywkami oprawa zeszytowa do formatu A5	4+4	40 000 - 60 000	Do 6 transz w przedziale od 2 000 do 25 000 sztuk.	Do 6 wzorów, każda strona inna	Cena za 1000 szt.:		
3.	Plakat jednostronny wielkoformatowy	175 x 118,5 cm	4+0	1000	Do 7 transz, w przedziale: 30-600	Do 7 wzorów	Cena jedn. za 1 szt.:		
	RAZEM:							