

## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

### I. WARUNKI OGÓLNE

1. Przedmiotem Umowy jest sprzedaż biletów komunikacji miejskiej oraz usługa pośrednictwa polegająca na odsprzedaży biletów pasażerom przez Kupującego, za pośrednictwem portalu internetowego wraz z jednoczesnym umożliwieniem kodowania biletów w urządzeniach kodujących.  
Funkcjonalność sklepu internetowego określa załącznik nr 1 do OPZ.
2. W ramach realizacji przedmiotu zamówienia Kupujący zapewni przez 24 godziny na dobę, we wszystkie dni tygodnia ciągłą sprzedaż biletów emitowanych przez ZTM w sklepie internetowym oraz zapewni stały nadzór techniczny i informatyczny nad Systemem sprzedaży.
3. Kupujący zapewni możliwość zapisu na karcie zbliżeniowej, o której mowa w pkt 1, biletów zakupionych przez System internetowej sprzedaży biletów przy użyciu urządzenia kodującego.
4. Szacunkowa roczna wartość sprzedaży biletów wynosi ok. 1 900 000 zł brutto.
5. Kupujący otrzyma miesięczne wynagrodzenie w postaci prowizji od wartości brutto sprzedanych biletów.
6. Kupujący jest zobowiązany do wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania Umowy.
7. Umowa zostanie zawarta na czas określony od momentu podpisania do 30.11.2020 roku lub do wyczerpania kwoty określonej w § 6 ust. 11 Umowy.
8. Wpływy z prowadzonej przez Kupującego sprzedaży, stanowiące wartość brutto wszystkich sprzedanych biletów, stanowią dochód Zamawiającego zgodnie z warunkami określonymi w umowie.
9. Zgodnie z obecnie przyjętymi wymogami tabor włączany do obsługi komunikacji miejskiej w ramach nowych umów o świadczenie usług przewozowych musi być wyposażony w automaty biletowe m.in. z funkcjonalnością umożliwiającą kodowanie biletów długookresowych zakupionych przez internet. Aktualnie w eksploatacji znajduje się prawie 1500 takich urządzeń zainstalowanych w autobusach. W związku z tym Kupujący powinien zabezpieczyć możliwość kodowania biletów na dotychczasowych zasadach w urządzeniach zamontowanych w pojazdach. Również w przypadku pojawiających się nowych automatów z identyczną funkcjonalnością Kupujący zabezpieczy możliwość kodowania biletów zakupionych przez internet.

### II. OBOWIĄZKI KUPUJĄCEGO

W ramach realizacji Umowy Kupujący jest odpowiedzialny za:

1. Zapewnienie ciągłej i bezawaryjnej sprzedaży biletów przez 24 godziny na dobę, we wszystkie dni tygodnia, za wyjątkiem zaistnienia zdarzeń siły wyższej.
2. Sprzedaż biletów po cenach określonych w Taryfie przewozowej.
3. Zapewnienie możliwości zapisu sprzedanych biletów na nośnikach przy użyciu urządzeń kodujących udostępnionych przez Kupującego.
4. Sporządzenie i przesłanie do ZTM listy urządzeń kodujących, ze szczególnym wyróżnieniem

numerów urządzeń oraz ich lokalizacji, w celu zamieszczenia wykazu na portalu ZTM.

5. Stały nadzór techniczny i informatyczny nad Systemem.
6. Wdrażanie w terminie do 7 dni od dostarczenia przez ZTM stosownej informacji o zmianach Taryfy przewozowej.
7. Zapewnienie rejestracji wszystkich wykonywanych operacji sprzedaży biletów oraz aktywacji biletów w SPOzP.
8. Zapewnienie przez Kupującego bezpłatnego szkolenia pracowników ZTM w zakresie obsługi Systemu.
9. Wdrożenie systemu rejestracji w plikach zdarzeń danych dotyczących sprzedaży oraz zapisu na nośnikach biletów zakupionych za pośrednictwem sklepu internetowego. Pliki muszą być przesyłane do ZTM co najmniej raz na dobę, a w dalszej perspektywie udostępnione zostaną dane zawarte w plikach w trybie ON-LINE, w strukturze i zakresie danych wskazanym przez ZTM.
10. Zapewnienie zabezpieczenia przed nieautoryzowanym użyciem Systemu.
11. Zapewnienie zabezpieczenia danych osobowych zamieszczanych w Systemie internetowej sprzedaży biletów.
12. Niezwłoczne informowanie ZTM o wszelkich awariach i uszkodzeniach Systemu, powodujących brak dostępu do niego przez okres dłuższy niż 30 minut.
13. Przygotowanie raportów statystycznych użytkowania Systemu.
14. Przygotowanie i udostępnienie aplikacji internetowej upoważnionym przez ZTM osobom, zawierającej raporty statystyczne dotyczące pracy systemu oraz możliwość wglądu do wszystkich transakcji realizowanych w systemie, które są przekazywane minimum raz dziennie z zastrzeżeniem, iż w terminie 6 miesięcy od podpisania niniejszej Umowy powyższe dane będą przekazywane za pomocą internetu w czasie rzeczywistym.
15. Umożliwienie przeprowadzenia przez ZTM audytu w zakresie kompletności przekazywanych danych o sprzedaży, jak również poprawności systemu zabezpieczeń stosowanego przez Wykonawcę.
16. Umożliwienie dokonywania płatności przelewem bankowym oraz kartą płatniczą/kredytową.
17. Obsługę menu w dwóch językach (j. polski, j. angielski).
18. Prowadzenie we własnym zakresie działań marketingowych, z ewentualnym wykorzystaniem nośników w transporcie zbiorowym, na zasadach obowiązujących u poszczególnych operatorów.

### **III. INFORMACJE DODATKOWE**

1. Warunkiem rozpoczęcia sprzedaży biletów przez Kupującego będzie otrzymanie pozytywnej opinii, po przeprowadzonych przez ZTM testach, w zakresie spełnienia niezbędnych wymagań.
2. Testy funkcjonalne zostaną przeprowadzone po podpisaniu umowy, w określonym przez ZTM terminie.
3. Kupujący w ciągu 7 dni od podpisania Umowy udostępni niezbędne narzędzia do przeprowadzenia testów funkcjonalnych.
4. ZTM wykona testy funkcjonalne w terminie do 2 tygodni od dnia przekazania przez Kupującego narzędzi testowych.

### **Funkcjonalność sklepu internetowego**

1. Portal internetowy zostanie zainstalowany lub zamieszczony na portalu ZTM.
2. Zakup biletu będzie możliwy wyłącznie dla zarejestrowanych użytkowników, posiadających już spersonalizowaną Warszawską Kartę Miejską lub inną kartę wprowadzoną i zaakceptowaną przez ZTM.
3. Korzystanie z Systemu internetowej sprzedaży biletów ZTM będzie uregulowane zamieszczonym na stronie serwisu Regulaminem Internetowej Sprzedaży Biletów, sporządzonym przez ZTM.
4. Zapewnienie bezpieczeństwa transakcji. Umieszczenie informacji, iż każda transakcja odbywa się na w pełni zabezpieczonych łączach;
5. Informacja, iż zakupiony bilet należy zakodować w jednym ze specjalnie przygotowanych urządzeń.
6. Zamieszczenie informacji, iż bilet kupiony on-line, a niezakodowany i nieaktywowany na nośniku nie uprawnia do przejazdu .
7. Każdemu zarejestrowanemu pasażerowi udostępniony zostanie panel użytkownika, na którym zapewniona zostanie funkcja zmiany profilu (w postaci możliwości dokonywania zmian w zakresie co najmniej: zmiany e-mail; zmiany domyślnego nr karty; zmiany hasła; usunięcia profilu) oraz podejrzania historii transakcji internetowych.
8. Informacja o dacie ważności biletów zakupionych za pomocą Systemu.