

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostarczenie różnego rodzaju ulotek, plakatów, broszur.

1. Struktura nakładu i kolorystyka:

I.p.	Rodzaj	Format	Liczba kolorów	Łączny nakład (szt.)	Liczba transz (w nawiasach nakład transzy)	Ilość wzorów
1.	Ulotka dwustronna	A4	4+4	1 140 000	Do 21 transz, w tym może być: do 3 transz po 10 000 szt., do 6 transz po 20 000 szt., do 2 transz do 60 000, pozostałe transze: 70 000-150 000 szt.	Do 21
2.	Ulotka dwustronna UWAGA: inny papier niż w pozycji nr 1	A4	4+4	150 000	Do 3 transz w przedziale: 10 000-70 000 szt.	Do 3
3.	Ulotka dwustronna	A4	2+2	30 000	Do 2 transz w przedziale 10 000-20 000 szt.	Do 2
4.	Ulotka dwustronna	A5	2+2	100 000	Do 3 transz w przedziale: 10 000-70 000 szt.	Do 3
5.	Ulotka dwustronna	A5	4+4	80 000	Do 21 transz w przedziale: 1 transza 70 000 szt., 1 transza w przedziale 1500-5000 szt., pozostałe transze od 300 do 1000 szt.	Do 21
6.	Plakat jednostronny	A3	4+0	42 000	Do 11 transz w przedziale: 3500-7000	Do 11
7.	Plakat dwustronny Uwaga: inna gramatura papieru niż w pozycji 23	A3	4+4	4000	Do 2 transz w przedziale: 1000-4000 szt.	Do 2
8.	Plakat B1 laminowany	B1	4+0	15	Do 15 szt.	Do 15
9.	Plakat jednostronny	A4	4+0	1 000	1 transza	1

10.	Plakat wielkoformatowy jednostronny	120 x 180 cm	4+0	9	Do 3 transz, w przedziale: 1-9 szt.	Do 3
11.	Plakat wielkoformatowy jednostronny	175 x 118,5 cm	4+0	900	Do 4 transz, w przedziale: 200-600	Do 4
12	Plakat laminowany	A0	4+0	60	Do 7 transz w przedziale: 2-40	Do 60
13	Plakaty do POP	a) 1100x600 mm b) 1010x740 mm c) 1065x670 mm d) 1140x940 mm e) 170x475 mm f) 1500x600 mm g) 1050x725 mm h)1915x695 mm i) 1125x980 mm j) 1020x820	4+0	Do 76 szt. w tym a) 1100x600 mm - do 30 szt. b) 1010x740 mm – do 6 szt. c) 1065x670 mm – do 4 szt. d) 1140x940 mm – do 2 szt. e) 170x475 mm – do 4 szt. f) 1500x600 mm – do 6szt. g) 1050x725 mm – do 6 szt. h)1915x695 mm – do 2 szt. i) 1125x980 mm – do 2 szt. j) 1020x820 mm - do 2 szt. k) 470x570 mm - do 2 szt. l) 936x1136 mm - do 2 szt. m) 380x980 mm - do	Do 2 transz	Do dwóch wzorów z każdego formatu.

		mm k) 470x570 mm l) 936x1136 mm m) 380x980 mm n) 1120x620 mm o) 1140x840 mm		2 szt. n) 1120x620 mm - do 4 szt. o) 1140x840 mm - do 2 szt.		
14.	Plakaty jednostronne A2	A2	4+0	Do 40	1 transza	Do 40
15.	Plakat dwustronny	A4	4+4	1000	1 transza	1
16.	Plakaty jednostronne wykonane w technice wydruku na folii matowej naklejanej na płytkę HIPS o grubości 0,3 mm	85,5x85,5 cm	4+0	50	Do 3 transz w przedziale: 10-50	Do 10
17.	Plakaty jednostronne wykonane w technice wydruku na folii matowej naklejanej na płytkę HIPS o grubości 0,3 mm	95,5x95,5 cm	4+0	100	Do 3 transz w przedziale: 10-50	Do 10
18.	Plakaty jednostronne wykonane w technice wydruku na folii matowej naklejanej na płytkę HIPS o grubości	A0	4+0	1000	Do 20 transz w przedziale: 15-100	Do 20

	0, 3 mm					
19.	Ulotka A4 składana do DL	297x 210 mm, składana do formatu 99 x 210 mm (czyli 3 skrzydełka)	4+4	10 000	Do 20 transz, w przedziale: 1 transza 1500-5000, pozostałe od 300-1000 szt.	Do 10
20.	Format niestandardowy 410x285 mm	410x285 mm	4+4	5000	1 transza w przedziale: 2500-5000	Do 2
21.	Książeczka składana	145x205 mm Według opisu	4+4	5 000	1 transza	1
22.	Plakat dwustronny	A4	4+4	1000	1 transza	1
23.	Plakat dwustronny	A3	4+4	2500	1 transza	1
24.	Plakat dwustronny	A4	2+2	1000	1 transza	1
25.	Plakat dwustronny	A3	2+2	2500	1 transza	1
26.	Broszura do 70 stron (może być +/-10 stron) + okładka	A4	Według opisu	Do 2000 + 1 egzemplarz próbny do akceptacji Zamawiającego	Do dwóch 2 transza, w tym: 1 egz. próbny, po akceptacji egz. próbnego wówczas będzie możliwość zrealizowania pozostałych egzemplarzy do 2000 szt.	Każda strona inna
27	Broszura zszywana	99x210 mm	4+4 Według opisu	2200	Do 2 transz w przedziale: 700-2200 szt.	Do 2

Przez liczbę kolorów rozumie się ilość zastosowanych kolorów charakteryzujących się odmiennymi parametrami w skali CMYK.

- Układ 4+4 oznacza druk dwustronny przy wykorzystaniu dowolnej ilości kolorów z palety CMYK.
- Układ 2+2 oznacza druk dwustronny przy wykorzystaniu dwóch kolorów z palety CMYK.

Uwaga: finalne dwa kolory użyte w materiale mogą powstać w wyniku wymieszania kilku kolorów, w celu uzyskania dwóch interesujących Zamawiającego barw.

- Układ 4+0 oznacza druk jednostronny przy wykorzystaniu dowolnej ilości kolorów z palety CMYK. Zamawiający dopuszcza realizację umowy do 144 transz. Dopuszczalne jest wahanie transz + 3 oraz zmniejszenie liczby transz z uwagi na uwzględnianie przez Zamawiającego, w ramach jednego zlecenia, różnych rodzajów materiałów, których termin realizacji jest jednakowy i zgodny z zapisami SIWZ.

2. Wymagania techniczne

Rodzaje papieru dla:

- pozycji 1 oraz 3-5: offset 80g/m²
- pozycji 2: kreda błysk 80g/m²
- pozycji 6-7, 9 -11 i 15: kreda błysk: 120-130g/m²
- pozycji 8 i 12: plakat laminowany, papier kreda 120-130 g/m².
- pozycji 16-18: druk wielokolorowy, wykonany w technice wydruku na folii matowej naklejonej na płytę HIPS 0,3 mm.
- pozycji 13: papier satynowy plakatowy – 130 g/ m²
- pozycji 14: kreda błysk, 170 g/ m²,
- pozycji 19: kreda błysk, 80 g/ m², format 297 x 210 mm, składana do formatu 99 x 210 mm (czyli trzy skrzydłowa)
- pozycji 20: offset 190 g/ m², cięte do formatu.
- pozycji 21: liczba kartek 10, okładki I,II,III,IV – papier: karton 250 g/m², okładki I i IV – laminat folia gloss jednostronny, czyli tylko na zewnątrz okładki I i IV, strony od 1 do 16 – papier kreda silk arktik 115, szycie drutem, zeszytowe. **Załącznik o nazwie „książeczka”.**
- pozycji 22-25: offset 280g/ m²
- pozycji 26: liczba stron: do 70 (może być +/-10 stron) + okładka;
 - a) okładka kreda mat 250 g/ m², druk 4+4, folia mat 1+0.
 - b) środek: do 70 stron (+/-10 stron), kreda mat, 135 g/ m², druk 4+4, lakier dyspersyjny mat 1+1
 - c) oprawa klejona (PUR) po boku 297 mm.

Materiał do wglądu w siedzibie ZTM

- pozycji 27: broszura wielokolorowa, dwustronna (4+4) dziewięć zszytych (dwie zszywki) arkuszy formatu 198 x 210 mm złożonych do formatu 99 x 210 mm, kreda błysk 120-130 g/ m²

Zamawiający w czasie obowiązywania umowy zastrzega sobie możliwość zmiany struktury całkowitego nakładu, włącznie z rezygnacją z wybranych typów materiałów. W takim przypadku stosowane mogą być ekwiwalenty wartości niezamówionych materiałów na rzecz innych typów po cenie odpowiedniej dla danego typu materiału, wskazanej w ofercie przez Wykonawcę. Zamawiający płaci Wykonawcy wynagrodzenie jedynie za zrealizowane zlecenie.

Zamawiający nie ma obowiązku wykorzystania całkowitego nakładu wskazanego w punkcie 1 niniejszego załącznika.

3. Realizacja zamówienia

1. Zamawiający będzie przysyłać zlecenie faksem lub pocztą elektroniczną. Przedmiot zlecenia przesyłany będzie drogą elektroniczną (mail lub FTP) w plikach PDF, programu CorelDraw, Adobe Illustrator lub Photoshop.
2. Zlecenie będzie zawierać:
 - a) termin wykonania,
 - b) format i kolory,
 - c) nakład,
 - d) sposób pakowania, z podziałem na nakłady oraz stosowny opis paczek,
 - e) miejsce dostawy na terenie m.st. Warszawy.
3. Czas realizacji zlecenia dla materiałów z pozycji: 1-7, 9, 13-15, 19-20 wynosi maksymalnie 5 dni roboczych liczonych od dnia kolejnego od daty przekazania zlecenia. W przypadku zlecenia ekspresowego termin ulega skróceniu do 3 dni roboczych. Tryb ekspresowy może być zlecony do 10 razy w czasie obowiązywania umowy.
4. Czas realizacji zlecenia dla materiałów z pozycji 8,12 oraz 22-25 wynosi maksymalnie 3 dni robocze liczone od dnia kolejnego od daty przekazania zlecenia.
5. Czas realizacji zlecenia dla materiałów z pozycji 10-11, 16-18, 27 wynosi maksymalnie 7 dni roboczych liczonych od dnia kolejnego od daty przekazania zlecenia.
6. Czas realizacji zlecenia dla materiałów z pozycji 21 wynosi maksymalnie 14 dni roboczych liczonych od dnia kolejnego od daty przekazania zlecenia.
7. Czas realizacji zlecenia dla materiałów z pozycji 26 wynosi:
 - a) w przypadku egzemplarza próbnego: 2 dni robocze liczone od dnia kolejnego od daty przekazania zlecenia.
 - b) po akceptacji egzemplarza próbnego przez Zamawiającego pozostały nakład: 5 dni roboczych liczonych od dnia kolejnego od daty akceptacji egzemplarza próbnego.
8. Dostawa materiałów o których mowa w punkcie 1, w paczkach. Materiały muszą być zapakowane i opisane według wytycznych ujętych w zleceniu.
Paczki winny być opisane przez Wykonawcę zgodnie z dyspozycją Zamawiającego.
9. Wykonawca dostarcza wydrukowane materiały maksymalnie w trzy wskazane przez Zamawiającego lokalizacje na terenie Warszawy własnym transportem i na swój koszt. Wykonawca zapewnia każdorazowo rozładunek przedmiotu zlecenia.

Lokalizacje dostawy przedmiotu zlecenia będą wskazane w zleceniach Zamawiającego. Jednocześnie zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany lokalizacji dostawy na terenie m.st. Warszawy.

Wykonawca zobowiązany jest każdorazowo do uzyskania pokwitowania przy dostawie materiałów danego zlecenia. W przypadku lokalizacji, które znajdują się poza siedzibą Zamawiającego, Wykonawca również jest zobowiązany do uzyskania pokwitowania przyjęcia danego nakładu materiałów i przesłania najpóźniej dnia następnego (jeśli jest to dzień roboczy, tj. od pon. do sob.) „skanu” pokwitowania na adres mailowy wskazany przez Zamawiającego: promocja@ztm.waw.pl.

Pokwitowanie dostawy materiałów nie jest jednoznaczne z potwierdzeniem, iż dany materiał został wykonany właściwie. Wszelkie odstępstwa w zakresie pokwitowań możliwe będą wyłącznie za zgodą Zamawiającego.

10. Za dzień zrealizowania dostawy rozumie się dzień dokonania potwierdzenia przez Zamawiającego kompletności i zgodności dostaw ze Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia.
11. Określenie „dni robocze” oznacza dni od poniedziałku do soboty, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy (święta).
12. W przypadku niewłaściwego przygotowania materiału do druku przez Zamawiającego Wykonawca zobowiązuje się do zasygnalizowania o tym przypadku Zamawiającemu oraz do poprawienia pliku graficznego i przekazania finalnego projektu do akceptacji Zamawiającego. Termin na przygotowanie odpowiednio projektu do druku przez Wykonawcę wynosi 1 dzień roboczy, liczony od dnia kolejnego od przekazania zamówienia.