

**FORMULARZ OFERTOWY**

Nazwa i adres Wykonawcy:

.....  
.....  
.....

Osobą uprawnioną do kontaktu z Zamawiającym jest (imię, nazwisko):.....

tel.:..... fax.: .....e-mail .....

Przystępując do udziału w przetargu nieograniczonym na **druk ulotek, broszur, plakatów i innych niezbędnych materiałów informacyjno-promocyjnych na rok 2016** oświadczam, że:

1. Zapoznałem się z treścią Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia wraz z załącznikami i nie wnoszę do niej żadnych zastrzeżeń.
2. Akceptuję wzór umowy stanowiący załącznik do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia i nie wnoszę do niego zastrzeżeń.
3. Oświadczam, że pozostaję związany niniejszą ofertą przez okres 30 dni, a wymagane wadium zostało wniesione w formie: .....
4. Nr rachunku bankowego, na który Zamawiający zwróci wadium wniesione w pieniądzu: .....
5. Oferuję wykonanie przedmiotu zamówienia na warunkach ustalonych w specyfikacji istotnych warunków zamówienia za łączną cenę - **kryterium numer 1**:
  - netto: ..... PLN (..... złotych),
  - podatek VAT: ..... PLN (..... złotych),
  - |                                    |
|------------------------------------|
| brutto: ..... PLN (..... złotych). |
|------------------------------------|

Powyższa cena wynika z wyliczenia dokonanego w załączniku nr 2A do SIWZ.

6. Oferuję termin realizacji druku książeczki składanej (opisanej w załączniku nr 1 do SIWZ pkt 1 ppkt 21) w ciągu ..... dni roboczych (nie więcej niż 14 dni roboczych) – **kryterium nr 2**.
7. Do składania ofert w trakcie aukcji elektronicznej upoważniamy (osoba ta musi dysponować w trakcie aukcji elektronicznej bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym za pomocą ważnego kwalifikowanego certyfikatu):

imię i nazwisko: .....

nr dokumentu tożsamości: .....

adres.....

e-mail do korespondencji: .....

8. Następującą część zamówienia zamierzam powierzyć podwykonawcom:

.....  
(należy podać część zamówienia, której wykonanie Wykonawca zamierza powierzyć podwykonawcom lub wpisać „nie dotyczy” jeżeli zamówienie wykona samodzielnie)

Warszawa, dnia ..... 2016 r.

.....  
Wykonawca

I.p.	Rodzaj	Format	Liczba kolorów	Łączny nakład (szt.)	Liczba transz (w nawiasach nakład transzy)	Ilość wzorów	Cena jedn. netto	Wartość netto	Wartość brutto
1.	Ulotka dwustronna	A4	4+4	1 140 000	Do 21 transz, w tym może być: do 3 transz po 10 000 szt., do 6 transz po 20 000 szt., do 2 transz do 60 000, pozostałe transze: 70 000-150 000 szt.	Do 21			
2.	Ulotka dwustronna UWAGA: inny papier niż w pozycji nr 1	A4	4+4	150 000	Do 3 transz w przedziale: 10 000- 70 000 szt.	Do 3			
3.	Ulotka dwustronna	A4	2+2	30 000	Do 2 transz w przedziale 10 000-20 000 szt.	Do 2			
4.	Ulotka dwustronna	A5	2+2	100 000	Do 3 transz w przedziale: 10 000-70 000 szt.	Do 3			
5.	Ulotka dwustronna	A5	4+4	80 000	Do 21 transz w przedziale: 1 transza 70 000 szt., 1 transza w przedziale 1500-5000 szt., pozostałe transze od 300 do 1000 szt.	Do 21			
6.	Plakat jednostronny	A3	4+0	42 000	Do 11 transz w przedziale: 3500-7000	Do 11			
7.	Plakat dwustronny Uwaga: inna gramatura papieru niż w pozycji 23	A3	4+4	4000	Do 2 transz w przedziale: 1000-4000 szt.	Do 2			
8.	Plakat B1 laminowany	B1	4+0	15	Do 15 szt.	Do 15			
9.	Plakat jednostronny	A4	4+0	1 000	1 transza	1			
10.	Plakat wielkoformatowy jednostronny	120 x 180 cm	4+0	9	Do 3 transz, w przedziale: 1-9 szt.	Do 3			
11.	Plakat wielkoformatowy jednostronny	175 x 118,5 cm	4+0	900	Do 4 transz, w przedziale: 200-600	Do 4			
12.	Plakat laminowany	A0	4+0	60	Do 7 transz w przedziale: 2-40	Do 60			
13.	Plakaty do POP	a) 1100x600 mm b) 1010x740 mm	4+0	Do 76 szt. w tym a) 1100x600 mm -do 30	Do 2 transz	Do dwóch wzorów z każdego formatu.			

		c) 1065x670 mm d) 1140x940 mm e) 170x475 mm f) 1500x600 mm g) 1050x725 mm h) 1915x695 mm i) 1125x980 mm j) 1020x820 mm k) 470x570 mm l) 936x1136 mm m) 380x980 mm n) 1120x620 mm o) 1140x840 mm		szt. b) 1010x740 mm – do 6 szt. c) 1065x670 mm – do 4 szt. d) 1140x940 mm – do 2 szt. e) 170x475 mm – do 4 szt. f) 1500x600 mm – do 6szt. g) 1050x725 mm – do 6 szt. h) 1915x695 mm – do 2 szt. i) 1125x980 mm – do 2 szt. j) 1020x820 mm - do 2 szt. k) 470x570 mm- do 2 szt. l) 936x1136 mm- do 2 szt. m) 380x980 mm - do 2 szt. n) 1120x620 mm - do 4 szt. o) 1140x840 mm - do 2 szt.					
14.	Plakaty jednostronne A2	A2	4+0	Do 40	1 transza	Do 40			
15.	Plakat dwustronny	A4	4+4	1000	1 transza	1			
16.	Plakaty jednostronne wykonane w technice wydruku na folii matowej naklejanej na płytę HIPS o grubości 0,3 mm	85,5x85,5 cm	4+0	50	Do 3 transz w przedziale: 10-50	Do 10			
17.	Plakaty jednostronne wykonane w technice wydruku na folii matowej naklejanej na płytę HIPS o grubości	95,5x95,5 cm	4+0	100	Do 3 transz w przedziale: 10-50	Do 10			

	0, 3 mm								
18.	Plakaty jednostronne wykonane w technice wydruku na folii matowej naklejanej na płytę HIPS o grubości 0, 3 mm	A0	4+0	1000	Do 20 transz w przedziale: 15-100	Do 20			
19.	Ulotka A4 składana do DL	297x 210 mm, składana do formatu 99 x 210 mm (czyli 3 skrzydełka)	4+4	10 000	Do 20 transz, w przedziale: 1 transza 1500-5000, pozostałe od 300-1000 szt.	Do 10			
20.	Format niestandardowy 410x285 mm	410x285 mm	4+4	5000	1 transza w przedziale: 2500-5000	Do 2			
21.	Książeczka składana	145x205 mm Według opisu	4+4	5 000	1 transza	1			
22.	Plakat dwustronny	A4	4+4	1000	1 transza	1			
23.	Plakat dwustronny	A3	4+4	2500	1 transza	1			
24.	Plakat dwustronny	A4	2+2	1000	1 transza	1			
25.	Plakat dwustronny	A3	2+2	2500	1 transza	1			
26.	Broszura do 70 stron (może być +/-10 stron) + okładka	A4	Według opisu	Do 2000 + 1 egzemplarz próbny do akceptacji Zamawiającego	Do dwóch 2 transza, w tym: 1 egz. próbny, po akceptacji egz. próbnego wówczas będzie możliwość zrealizowania pozostałych egzemplarzy do 2000 szt.	Każda strona inna			
27	Broszura zszywana	99x210 mm	4+4 Według opisu	2200	Do 2 transz w przedziale: 700-2200 szt.	Do 2			
<b>RAZEM</b>									

....., dnia .....2016 r.

.....

Wykonawca