



ZARZĄD TRANSPORTU MIEJSKIEGO
W WARSZAWIE

Sprzedaż biletów komunikacji miejskiej w roku 2015 oraz skuteczność windykacji

Warszawa, 27 stycznia 2016



W roku 2015 w porównaniu do roku 2014 stwierdzamy zarówno ilościowy jak i wartościowy wzrost sprzedaży biletów.

Ilościowy na poziomie **7,03 %**

(z 79 759 137 sztuk do 85 366 262 sztuk)

Wartościowy na poziomie **7,50 %**

(z 875 679 873 zł do 941 348 406 zł)



Liczba sprzedanych biletów w roku 2014 i 2015

	2014	2015	Porównanie 2015 do 2014 (%)
bilety jednorazowe przesiadkowe	31 320 851	33 844 349	8,06%
bilety 20-minutowe	39 876 379	42 918 893	7,63%
bilety długookresowe	4 793 356	5 179 640	8,06%
RAZEM	75 990 586	81 972 882	7,83%



Struktura sprzedaży w roku 2015

	Wartość		Udział w sprzedaży w 2015 r.
	2014	2015	
ZTM	229 246 736,66	234 208 418,30	24,88%
automaty		10 341 454,70	
POP	55 444 185,70	63 580 119,40	
kolportaż	173 802 550,96	160 286 844,20	
Mennica	438 307 457,00	443 776 430,50	47,14%
automaty	225 706 227,00	231 072 665,50	
terminale	211 231 771,00	210 990 188,00	
internet	1 369 459,00	1 713 577,00	
ASEC	163 114 594,54	193 233 485,00	20,53%
automaty	82 347 599,64	99 567 141,50	
terminale	80 766 994,90	93 666 343,50	
Telefony komórkowe	4 118 714,90	6 547 771,50	0,70%
mPay	432 268,70	280 817,40	
moBilet	1 672 202,20	2 640 945,10	
SKY CASH	2 014 244,00	3 626 009,00	
Automaty mobilne	40 892 370,30	63 582 300,60	6,75%
MZA	31 723 666,00	53 531 922,40	
Mobilis	947 300,10	1 096 816,00	
SKM	3 973 582,80	4 283 667,60	
TW	4 247 821,40	4 669 894,60	
RAZEM	875 679 873,40	941 348 405,90	



Jeżeli chodzi o najchętniej odwiedzany Punkt Obsługi Pasażerów to niezmiennie są to Punkty na stacji I linii metra – Centrum I, gdzie sprzedano biletów na łączną kwotę

9 859 964,80 zł.

W obrębie Stacji Centrum, oprócz 2 POP ZTM funkcjonuje 14 automatów stacjonarnych. Pasażerowie zakupili w nich bilety na kwotę ponad

15 500 000 zł.

Razem wartość sprzedanych biletów w obu POP Centrum jak i automatach wokół stacji wyniosła ponad

28 788 000 zł,

co stanowi ponad 3 % ogólnej wartości sprzedaży.



Ranking Punktów Obsługi Pasażerów

POP	Wartość sprzedanych biletów
CENTRUM	9 859 964,80
RATUSZ	8 704 675,20
DW. WILEŃSKI	5 508 187,80
DW. GDAŃSKI	5 411 894,10
PL. WILSONA	4 647 265,50
MŁOCINY	4 577 715,40
SŁUŻEW	4 310 045,50
CENTRUM II	3 428 061,40
ŻELAZNA	3 107 251,40
DW. WSCHODNI	2 926 801,60
ŚWIĘTOKRZYSKA	2 512 239,30
IMIELIN	2 104 435,30
MARYMONT	1 509 293,10
LOTNISKO CHOPINA	1 341 219,00
BLUE CITY	957 129,90
STADION	823 567,10
ONZ	524 154,10
LEGIONOWO (tylko oferta „WARSZAWA+”)	519 227,00
ŚWIĘTOKRZYSKA II	429 517,50
MARKI (tylko oferta „WARSZAWA+”)	225 376,00
AKCJA ZNICZ-KONTENERY	100 000,90
DW. ZACHODNI	52 097,50
	63 580 119,40



Wzrost sprzedaży biletów w roku 2015 przełożył się również na wzrost, w porównaniu do roku 2014, wpływów z tego tytułu.

2014 r.:
771 197 285 zł

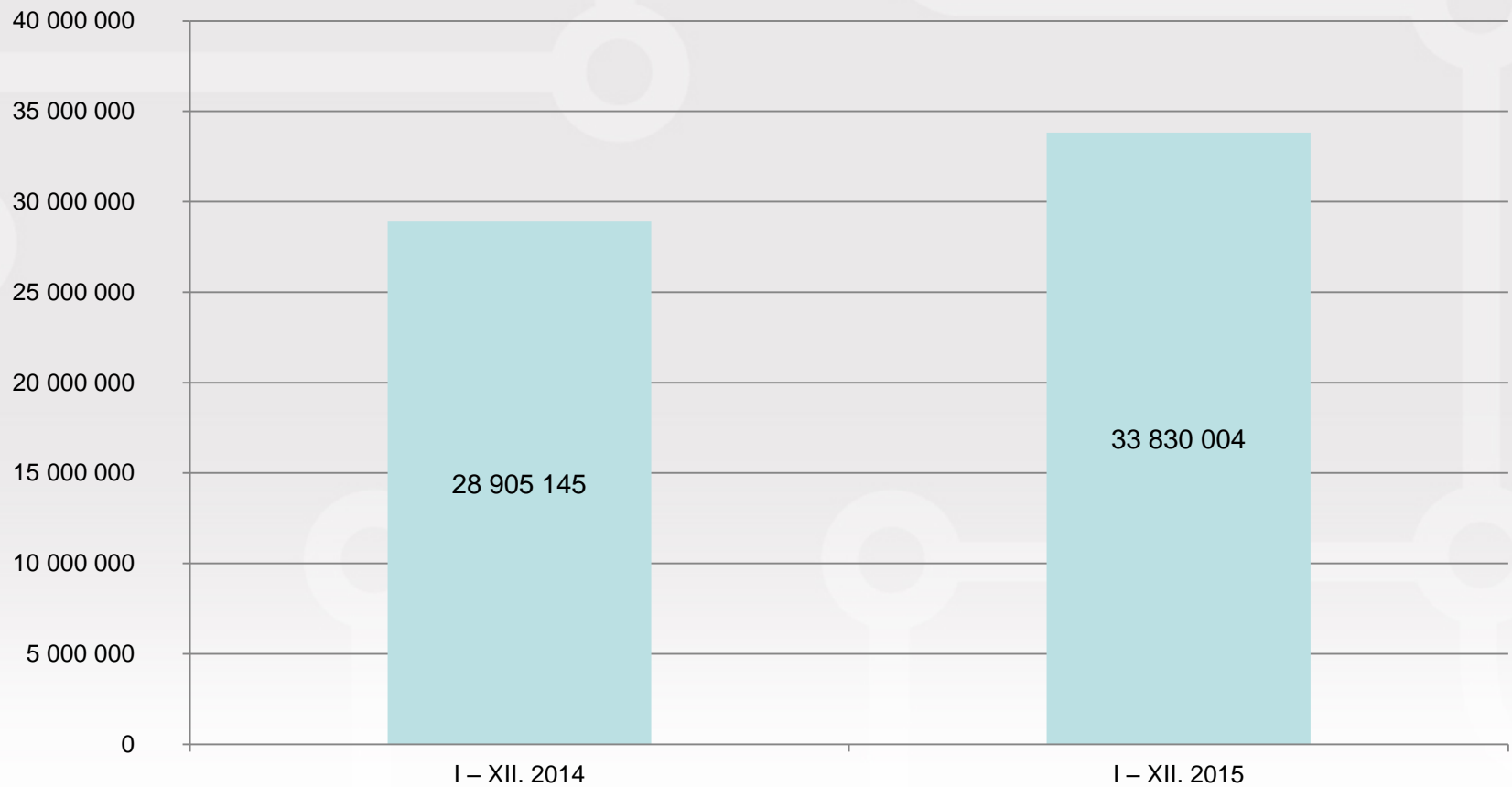
Wzrost o
46 884 736 zł

2015 r.:
818 082 021 zł

Plan na rok 2015:
795 144 888 zł
Wykonanie: **102,88 %**
(22 937 133 zł)

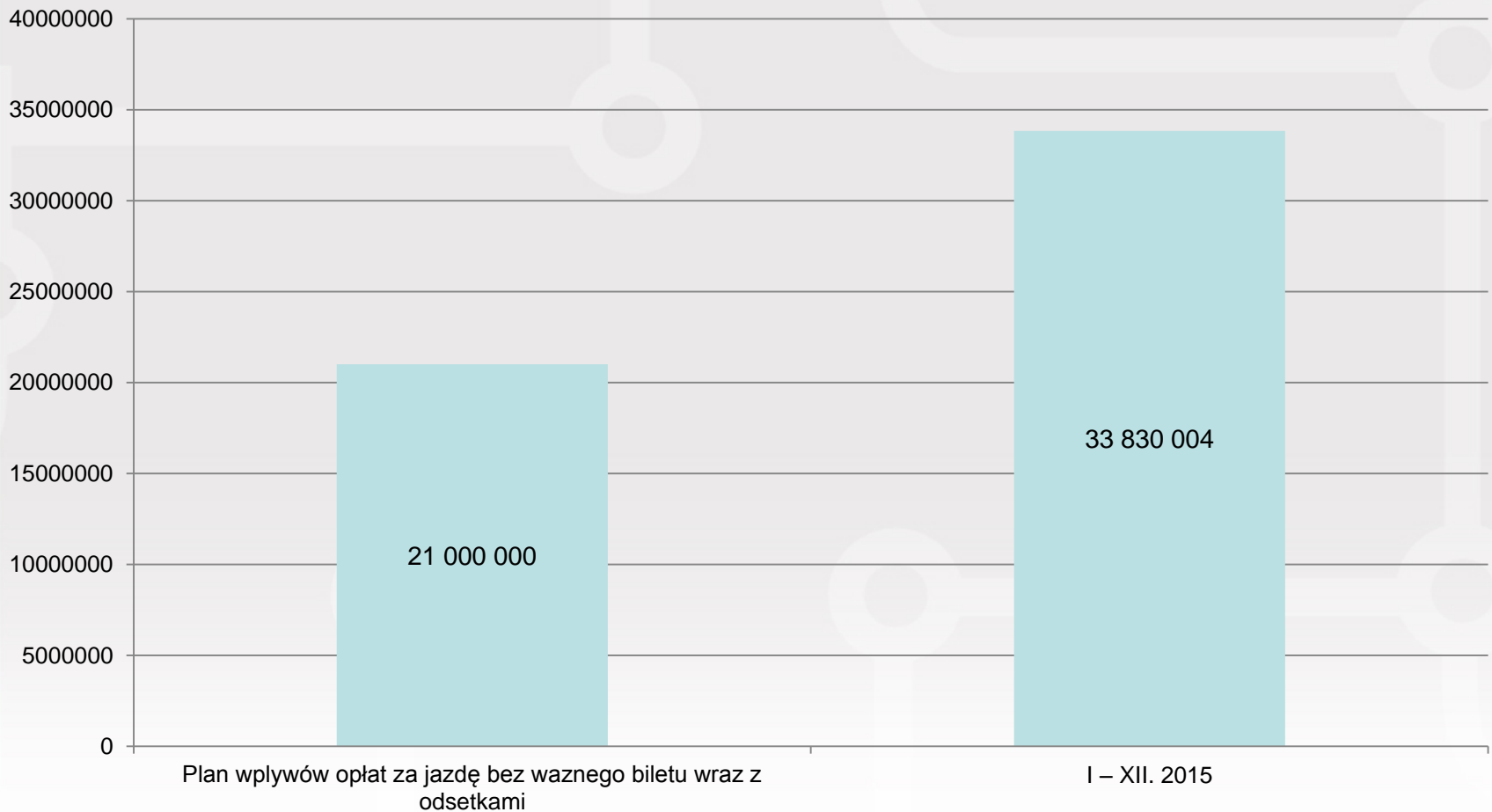


Wpływy z nałożonych opłat dodatkowych w latach 2014 – 2015





Porównanie wpływów z tyt. Nałożonych opłat dodatkowych do planu na 2015r.





ZARZĄD TRANSPORTU MIEJSKIEGO
W WARSZAWIE

Dziękuję za uwagę.