

**Regulamin Konkursu
na projekt plakatu i hasła reklamowego kampanii, zachęcającego do kasowania biletów.**

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§1

Tematem konkursu jest projekt graficzny plakatu i hasła reklamowego na kampanię, zachęcającą pasażerów do kasowania biletów w komunikacji miejskiej.

§2

Organizatorem konkursu jest Miasto Stołeczne Warszawa, w imieniu i na rzecz którego działa Zarząd Transportu Miejskiego, z siedzibą w Warszawie przy ul. Żelaznej 61, zwany dalej „ZTM” lub „Organizatorem”.

§3

Konkurs organizowany jest w formie postępowania jednoetapowego, otwartego.

§4

1. Celem konkursu graficznego na projekt plakatu i hasła kampanii zachęcającej do kasowania biletów w komunikacji miejskiej jest zwrócenie uwagi na problem „gapowiczów” w komunikacji miejskiej, ale w sposób nie piętnujący tylko np. humorystyczny. Hasło kampanii musi się komponować z grafiką plakatu.
 2. Tematem kampanii jest zwrócenie uwagi na fakt, iż podróżowanie komunikacją miejską bez ważnego biletu jest nieuczciwe wobec pozostałych pasażerów oraz w szerszej perspektywie nie jest dla nikogo opłacalne, gdyż opłaty uiszczane za bilet przekładają się bezpośrednio na dynamikę rozbudowy komunikacji publicznej.
 3. Zasady konkursu określa niniejszy Regulamin, który wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia konkursu i obowiązuje do czasu jego zakończenia.
 4. Przedmiotem konkursu jest wykonanie projektu promocyjnego (dalej „Projekt” lub „Praca”) z uwzględnieniem tematu i celu kampanii.
 5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania pracy nagrodzonej w konkursie do przeprowadzenia kampanii informacyjno - promocyjnej, zachęcającej do kasowania biletów, zgodnie z polami eksploatacji określonymi w § 15.
 6. Każdy uczestnik może zgłosić dowolną liczbę prac.
 7. Termin zgłaszania prac mija 27 listopada o godzinie 16.00. Za datę zgłoszenia uważa się datę wpłynięcia projektu plakatu oraz hasła konkursowego do siedziby Zarządu Transportu Miejskiego, w Warszawie (00-848) przy ulicy Żelaznej 61.
 8. Praca konkursowa musi być wykonana w jednym z programów graficznych Corel Draw lub Adobe Illustrator. W przypadku projektowania plakatu w innym programie konieczne jest uzyskanie zgody Organizatora konkursu.
 9. Praca konkursowa musi być oryginalnym dziełem uczestnika.
 10. Praca konkursowa powinna być przekazana w postaci:
 - wydrukowanego plakatu A3 pion i poziom, w kreacji którego będzie już uwzględnione hasło.
 - płyty CD lub DVD, na której będą zapisane pliki w wersji pdf gotowej do druku, eps, jpg, Corel Draw 12 (bądź wersji starszej) lub Adobe Illustrator CS5 w wersji otwartej, a także Corel Draw 12 lub Adobe Illustrator CS5 w wersji gotowej do druku.UWAGA: w przypadku innego programu graficznego, na który uczestnik musi uzyskać zgodę od Organizatora, zasada dot. przekazania materiałów i projektów graficznych będzie analogiczna.
- Nazwa pliku o którym mowa powyżej powinna zawierać imię i nazwisko autora.

§5

Uczestnikiem konkursu może być każdy, komu bliska jest tematyka komunikacji miejskiej, zarówno osoby jak i podmioty, które chciałyby wyrazić swoją wizję artystyczną i podjąć pozytywne działania na rzecz m.st. Warszawy, z wyłączeniem pracowników ZTM, oraz osób pozostających w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym oraz członkowie rodzin wskazanych osób do drugiego stopnia pokrewieństwa lub osób z nimi spowinowaconych.

§6

1. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do zapoznania się ze wszystkimi postanowieniami Regulaminu konkursu.
2. Uczestnikiem może być każda osoba pełnoletnia, osoba prawna oraz jednostka nie posiadająca osobowości prawnej, z zastrzeżeniem §5.
3. Administratorem zebranych danych osobowych jest Dyrektor ZTM. Dane osobowe uczestników konkursu będą przechowywane i przetwarzane na podstawie wyrażonej dobrowolnie przez uczestnika Konkursu zgody, w siedzibie ZTM, wyłącznie w związku z wykonaniem postanowień niniejszego Regulaminu. Każdy z uczestników ma prawo do wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania.
4. Autor projektu nagrodzonego wyraża zgodę na umieszczenie w Internecie oraz w innych informacjach o konkursie, pseudonimu lub imienia i nazwiska podanego w oświadczeniu Uczestnika, będącym załącznikiem nr.1 do niniejszego regulaminu.
5. Wraz z przekazaniem projektu należy złożyć podpisane oświadczenie, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu. Prace konkursowe złożone bez ww. oświadczenia podlegają odrzuceniu i nie będą rozpatrywane.
6. Pracę konkursową wraz z załącznikiem należy składać w zamkniętej kopercie lub innym opakowaniu, na których powinny być umieszczone:
 - 1) nazwa i adres Organizatora: Zarząd Transportu Miejskiego, ul. Żelazna 61, 00-848 Warszawa;
 - 2) imię i nazwisko Uczestnika;
 - 3) hasło: „Konkurs na opracowanie projektu graficznego plakatu”.

§7

Wszelkie pytania w zakresie konkursu należy adresować na emaila: konkursZTM@ztm.waw.pl. Odpowiedzi na pytania będą udzielane do dwóch dni roboczych liczonych od dnia następnego od otrzymania zgłoszenia.

Za dzień roboczy uznawane są wszystkie dni z wyłączeniem sobót i niedziel oraz świąt ustawowo wolnych od pracy.

Termin zgłaszania pytań został określony w § 8. W przypadku wysłania zapytania po terminie określonym w niniejszym regulaminie, przedmiotowe pytanie może pozostać bez odpowiedzi.

TRYB PRZEPROWADZENIA KONKURSU

§8

1. Organizator określa następujący harmonogram Konkursu:
 - 1) Ogłoszenie konkursu – 10 listopada 2015 r.
 - 2) Termin zadawania pytań – do 24 listopada 2015 r.
 - 3) Termin zgłaszania prac konkursowych – do 27 listopada 2015 r. do godz. 16:00
 - 4) Ogłoszenie wyników - 10 grudnia 2015 r.
 - 5) Przyznanie i odbiór nagrody – do 11 dni od dnia ogłoszenia wyników.
2. Dostarczenie lub przesłanie plakatów z hasłem oraz ich projektów zapisanych na płycie CD/DVD na konkurs wraz z oświadczeniem, o którym mowa w § 6 ust. 5 jest równoznaczne z poddaniem się przez uczestnika procedurze regulaminowej konkursu.
3. Ogłoszenie o Konkursie zostanie opublikowane na stronie internetowej ZTM: www.ztm.waw.pl oraz na profilu ZTM na portalu facebook.

4. Uczestnicy Konkursu składają Prace konkursowe w terminie określonym w ust.1 w siedzibie Organizatora (kancelaria ZTM, ul. Żelazna 61, 00-848 Warszawa) osobiście lub za pośrednictwem poczty. W przypadku przesyłki pocztowej liczy się termin dostarczenia jej Organizatorowi.
5. Prace konkursowe, którym nie przyznano nagrody, będą do odebrania po zakończeniu wystawy pokonkursowej. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zutilizowania prac nie nagrodzonych i nieodebranych w terminie 15 dni od daty ogłoszenia wyników, bez dodatkowego powiadamiania autorów.
6. Prace konkursowe dostarczone po terminie oraz dostarczone bez oświadczenia, o którym mowa w § 6 ust. 5 pozostaną do odbioru w Dziale Rozwoju Transportu ZTM, przy ulicy Żelaznej 61, przez 15 dni od daty ogłoszenia wyników, po czym zostaną zniszczone.
7. Prace konkursowe mogą być wycofane wyłącznie przed upływem terminu składania Prac konkursowych.
8. Wprowadzanie zmian i uzupełnień możliwe jest wyłącznie przed upływem terminu składania prac konkursowych. Wprowadzenie zmian lub uzupełnień Pracy konkursowej, musi nastąpić z zachowaniem wymogów określonych dla Pracy konkursowej.

§9

1. Uczestnicy Konkursu ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem, wydrukowaniem i złożeniem Pracy konkursowej. Organizator nie przewiduje zwrotu kosztów wykonania i przesłania Pracy konkursowej.
2. Organizator nie bierze odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenia lub zniszczenia źle zabezpieczonych projektów (nośników) oraz roszczenia prawne wynikające ze sporów i roszczeń osób trzecich. Uczestnik zaspokoi wszelkie uzasadnione roszczenia wynikające z praw autorskich, praw własności przemysłowej oraz innych praw wyłącznych osób trzecich, przez co zwolni Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności z tytułu korzystania z prac.

§10

Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w terminie wskazanym w §8 ust.1 pkt. 4 Regulaminu Konkursu. Wyniki podane będą do publicznej wiadomości na stronie internetowej ZTM: www.ztm.waw.pl oraz na profilu ZTM na portalu facebook. Podczas ogłoszenia wyników ujawnione zostaną zwycięskie prace razem z podaniem imion i nazwisk lub pseudonimów autorów wybranych Prac konkursowych oraz ewentualnie prace. W oświadczeniu stanowiącym załącznik nr 1 należy określić czy praca konkursowa ma być opublikowana na ww. stronach internetowych pod pseudonimem czy imionami oraz nazwiskiem.

§11

1. Prace konkursowe oceniane będą przez Komisję konkursową powołaną przez Organizatora.
2. Komisja konkursowa dokona oceny Prac konkursowych na posiedzeniach zamkniętych.
3. Komisja konkursowa rozstrzyga Konkurs, wybierając spośród Prac konkursowych Pracę, która w najwyższym stopniu realizuje cel i przedmiot konkursu z jednoczesnym zachowaniem odpowiedniej estetyki.
4. Organizator, na wniosek Komisji, unieważni Konkurs, jeżeli nie zostały złożone co najmniej dwie Prace konkursowe spełniające warunki niniejszego Regulaminu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do nie rozstrzygnięcia konkursu bez względu na liczbę zgłoszonych Prac konkursowych.
6. Z rozstrzygnięcia Konkursu sporządzony zostanie protokół, który podpisują członkowie Komisji.
7. Decyzja Organizatora o rozstrzygnięciu jest ostateczna i nie przysługuje od niej prawo odwołania.

SPOSÓB OPRACOWANIA PRACY KONKURSOWEJ

§12

1. Pracę konkursową należy wykonać techniką graficzną i opisową (hasło) w formacie pionowym oraz poziomym, zgodnie z **§ 4 ust. 10**

2. Całość Pracy konkursowej musi być sporządzona w języku polskim.
3. Wersja papierowa powinna mieć formę wydruku.
4. Materiały nie objęte zakresem Konkursu nie będą rozpatrywane.
5. Autor powinien przewidzieć umieszczenie grafiki w ramce – formacie plakatu ZTM. Formatka stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu.

NAGRODY

§13

1. Autor pracy, która zwycięży w głosowaniu Komisji konkursowej, otrzyma imienny 90-dniowy bilet obowiązujący w komunikacji miejskiej w strefie I i II (ulgowy lub normalny lub z inną ulgą wynikającą z przysługujących uprawnień np. Bilet Warszawiaka). Autor zwycięskiej pracy może nagrodę przekazać wskazanej przez siebie osobie.

Kwestie formalne związane z wyrobieniem karty, tj. wypełnienie odpowiedniego wniosku, wykonanie do niego zdjęcia leży po stronie zwycięzcy lub wskazanej przez niego osoby.

Dodatkowo zwycięzca konkursu otrzyma upominki reklamowe tj.: powerbank, kosmetyczka podróżna, rowerowy zestaw naprawczy, zegar ścienny, portfel skórzany.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania wyróżnienia innej Pracy, którą może wykorzystać do przeprowadzenia kampanii, o której mowa w § 4 ust. 5 w latach kolejnych. Autor wyróżnionej pracy otrzyma bilet 30-dniowy imienny obowiązujący w komunikacji miejskiej w strefie I i II (ulgowy lub normalny lub z inną ulgą wynikającą z przysługujących uprawnień np. Bilet Warszawiaka). Autor wyróżnionej pracy może nagrodę przekazać wskazanej przez siebie osobie. Kwestie formalne związane z wyrobieniem karty, tj. wypełnienie odpowiedniego wniosku, wykonanie do niego zdjęcia leży po stronie autora wyróżnionej pracy lub wskazanej przez niego osoby.

PUBLIKOWANIE

§14

1. Prace Uczestników chronione są prawem autorskim.
2. W momencie rozstrzygnięcia Konkursu, na Organizatora przechodzą wszelkie autorskie prawa majątkowe do Projektów nagrodzonych. Prace zgłoszone do konkursu nie będą, bez uprzedniej zgody Organizatora, udostępniane publicznie ani rozpowszechniane w żaden inny sposób.
3. Nagrodzone prace po zakończeniu konkursu zostaną umieszczone w siedzibie Organizatora.
4. Autor oświadcza, iż nie będzie dochodził w przyszłości żadnych roszczeń z tytułu korzystania, publikowania, przerabiania przez Organizatora nagrodzonej pracy.

POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEJĘCIA AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH DO WYBRANYCH PRAC

§15

1. Prawa autorskie, o których mowa w § 14 obejmują pełne prawa autorskie majątkowe, w tym uprawnienia do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego w zakresie następujących pól eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania prac, a także prawo do wytwarzania egzemplarzy prac techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b. prezentacji w środkach masowego przekazu;
 - c. prezentacji w przestrzeni komunikacji miejskiej;
 - d. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utrwalono prace - wprowadzenie do obrotu;
 - e. publicznego prezentowania i udostępniania prac;

- f. wprowadzenia prac do pamięci komputerów;
- g. wykorzystania prac w sieci Internetowej lub innych sieci komputerowych;
- h. swobodnego używania i korzystania z prac oraz pojedynczych elementów w zakresie promocji i reklamy przez Organizatora jak i inne upoważnione przez niego podmioty;
- i. trwałego lub czasowego zwielokrotniania prac w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie;
- j. wykorzystywania bez ograniczeń dla celów związanych z realizacją statutowych zadań miasta st. Warszawy, jego jednostek i spółek zależnych;
- k. nieograniczonego modyfikowania i nanoszenia zmian w pracach;

2. Odpowiedzialność cywilną, karną i materialną za naruszenie praw autorskich osób trzecich, a w szczególności za przypisywanie sobie autorstwa cudzego projektu, ponosi uczestnik Konkursu.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§16

1. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie, o czym zawiadomi na stronie internetowej: www.ztm.waw.pl oraz na profilu ZTM na portalu facebook. Zmiany nie będą dotyczyły ograniczania nagród lub skracania terminu składania Prac konkursowych.
2. Organizatorowi przysługuje prawo unieważnienia w całości lub w części Konkursu bez podania przyczyny, w każdym momencie jego trwania. Kwestie nienormowane niniejszym Regulaminem, a dotyczące Konkursu rozstrzyga Organizator.
3. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.
4. Regulamin oraz załączniki są dostępne na stronie internetowej: www.ztm.waw.pl.

ZAŁĄCZNIKI

§17

Integralną część niniejszego porozumienia stanowią:

1. Załącznik nr 1 – oświadczenie Uczestnika
2. Załącznik nr 2 – formatka plakatu – wersja pionowa i pozioma.