



## ZARZĄD TRANSPORTU MIEJSKIEGO

ul. Żelazna 61, 00-848 Warszawa, tel. 22 459 41 00, faks 22 459 42 43  
ztm@ztm.waw.pl, www.ztm.waw.pl

Warszawa, dnia 22.09.2015 r.

### Wykonawcy

ZTM.NPZ.NPZ1.2210.613.2015.KNO

#### **Dotyczy: przetarg nieograniczony nr 82/2015 na: przygotowanie sześciu animowanych spotów z dedykowanymi logotypami oraz hasłami**

W związku z zapytaniem Wykonawcy w trybie art. 38 ust. 1 ustawy z dnia 29.01.2004 r. - Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2013 r. poz. 907 ze zm.) w sprawie wyjaśnienia treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, Zarząd Transportu Miejskiego w Warszawie - działając zgodnie z art. 38 ust. 2 cyt. ustawy - uprzejmie wyjaśnia:

#### **Pytanie 1:**

Jaka jest dopuszczalna forma i zakres 3 prezentacji przeprowadzonych kampanii. Czy wystarczy krótki opis kampanii z jej rezultatem przedstawiony na 1 slajdzie?

#### **Odpowiedź:**

Zamawiający informuję, że trzy prezentacje opisujące zrealizowane kampanie, w tym scenariusz spotu, mogą być przekazane przykładowo w formie pliku Powerpoint lub Word. Nie będzie stanowiło problemu także to jeżeli opis każdej z kampanii będzie na tyle zwięzły, że zmieści się na 1 slajdzie. Nie określamy minimalnej ilości treści opisu.

Natomiast co do dowodów należycie zrealizowanych kampanii wspomnianych w rozdziale VII punkcie 2 podpunkcie 2, to powinny one zostać załączone na odpowiednim nośniku (np. płyta CD lub pendrive), umożliwiającym obejrzenie zrealizowanych przez Wykonawcę spotów.

**Zamawiający jednocześnie informuje, że termin składania i otwarcia ofert nie ulega zmianie.**

Z up. DYREKTORA  
Zarządu Transportu Miejskiego

*Andrzej Franków*