

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Zarząd Transportu Miejskiego w Warszawie - działając na podstawie art. 92 ust. 1 ustawy z dnia 29.01.2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2013 r. poz. 907 ze zm.) uprzejmie zawiadamia, że w postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego (56/2015) na **opracowanie i realizację kampanii mającej na celu ocieplenie wizerunku kontrolerów biletów ZTM oraz propagowanie kasowania biletów** za najkorzystniejszą (w dwóch kryteriach: kryterium nr 1 – cena brutto – waga 80%, kryterium nr 2 – ilość przedstawionych koncepcji - waga 20%) została wybrana oferta:

Agencja Reklamowa FORMIND Sp. z o.o.

Ul. Kościuszki 6/5; 40-049 Katowice

W postępowaniu wpłynęły następujące oferty:

Lp.	Nazwa wykonawcy	Kryterium I: Cena brutto za realizację przedmiotu zamówienia	Kryterium II: Punktowne jest skrócenie terminu realizacji zam.	Suma punktów
1	Agencja Reklamowa FORMIND Sp. z o.o. Ul. Kościuszki 6/5 40-049 Katowice	34 194,00 PLN / 80 pkt	14 koncepcji / 20 pkt	100 pkt
2	Pert Public Relations Sp. z o.o. Ul. Olimpijska 9 02-636 Warszawa	46 740,00 PLN / 58,53 pkt	6 koncepcji / 4 pkt	62,53 pkt

Zgodnie z art. 92 ust. 1 pkt 1-3 wyżej cyt. ustawy, zamawiający zawiadamia, że w przedmiotowym postępowaniu żaden z Wykonawców nie został wykluczony, żadna oferta nie została odrzucona.

Jednocześnie zamawiający informuje, że umowa w sprawie zamówienia publicznego może być zawarta po dniu 12.06.2015 r.