

Warszawa, dnia 27.03.2015 r.

Wykonawcy

ZTM-NPZ-NPZ1-2210-134 -2015/ADA

Dotyczy: przetarg nieograniczony nr 21/2015 na dostawę materiałów reklamowych.

W związku z zapytaniem Wykonawcy w trybie art. 38 ust. 1 ustawy z dnia 29.01.2004 r. - Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2013 r. poz. 907 ze zm.) w sprawie wyjaśnienia treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, Zarząd Transportu Miejskiego w Warszawie - działając zgodnie z art. 38 ust. 2 cyt. ustawy - uprzejmie wyjaśnia:

Pytanie 1:

Czy na pudełku na kubek również wykonane zostanie logowanie?

Odpowiedź:

Na pudełku na kubek nie musi być logowania.

Pytanie 2:

Co oznacza wymiar dotyczący torby : uszy ok 2,5 x 108 cm – czy 108 cm oznacza długość ucha czy całkowitą długość uchwyty, który jak złożymy da nam 54 cm ? Czy ucho to ma być krótkie czy długie? Czy możemy zaproponować uszy o długości 70 cm?

Odpowiedź:

108 cm to długość ucha całkowita, czyli po złożeniu 54 cm (jesteśmy w stanie dopuścić różnicę (+2/-2 cm), 2,5 cm to szerokość ucha. Zamawiający nie wyraża zgody na dostarczenie toreb z uszami o długości 70 cm.

Pytanie 3:

Co oznacza pojęcie "podwójne uszy"?

Odpowiedź:

Pojęcie „podwójne uszy” oznacza, że każdy bok posiada własne ucho, wygląd torby jest przedstawiony na wizualizacji.

Zamawiający zgodnie z art. 38 ust.4 ustawy z dnia 29.01.2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r. poz. 907 ze zm.) zmienia treść Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia w zakresie odpowiedzi na pytanie nr 2 przedmiotowego pisma.

Zamawiający jednocześnie informuje, że termin składania i otwarcia ofert nie ulega zmianie.

Z up. DYREKTORA
Zarządu Transportu Miejskiego

Andrzej Franków