

## INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Zarząd Transportu Miejskiego w Warszawie - działając na podstawie art. 92 ust. 1 ustawy z dnia 29.01.2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. 2013r. poz. 907 ze zm.) uprzejmie zawiadamia, że w postępowaniu nr 9/2015, prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego na **opracowanie i realizację kampanii dotyczącej promocji roweru jako środka transportu w Warszawie**, za najkorzystniejszą została uznana oferta złożona przez:

**Agencja Reklamowa FORMIND Sp. z o.o., ul. Kościuszki 6/5, 40-049 Katowice**

W postępowaniu wpłynęły następujące oferty:

Nr	Oferta	Cena brutto	Ilość projektów	Łączn liczba punktów
1	bringMore advertising Włodzimierz Rajczyk ul. Armii Krajowej 9a, 41-506 Chorzów	184 498,77 60,82 pkt	5 6 pkt	66,82 pkt
2	Flywheel Public Relationc s.c. Iwona Siwek, Ewa Marczyk-Chłopecka ul. Rudnickiego 3A/194, 01-858 Warszawa	115 005,00 -----	5 -----	-----
3	Profile Sp. z o.o. ul. Mickiewicza 40, 01-650 Warszawa	236 750,40 47,38 pkt	5 6 pkt	53,38 pkt
4	Agencja Reklamowa FORMIND Sp. z o.o. ul. Kościuszki 6/5, 40-049 Katowice	119 463,75 94 pkt	5 6 pkt	100 pkt
5	Fabryka Komunikacji Społecznej s.c. Paweł Prochenko, Ireneusz Cieślíkiewicz ul. Filtrowa 75/22, 02-032 Warszawa	180 605,62 62,13 pkt	3 2 pkt	64,13 pkt
6	Pert Public Relations Sp. z o.o. ul. Olimpijska 9, 02-636 Warszawa	218 817,00 51,23 pkt	5 6 pkt	57,23 pkt

Zgodnie z art. 92 ust. 1 pkt 1-3 wyżej cyt. ustawy, zamawiający zawiadamia, że w przedmiotowym postępowaniu wykluczony został wykonawca: Flywheel Public Relationc s.c. Iwona Siwek, Ewa Marczyk-Chłopecka. Ofertę wykonawcy wykluczonego uznaje się za odrzuconą.

Umowa w sprawie zamówienia publicznego może być zawarta po dniu 04.03.2015 r.