

Warszawa, dnia 17.02.2015 r.

## Wykonawcy

ZTM-NPZ-NPZ1.2210.35.15.KNO

### Dotyczy: przetarg nieograniczony nr 9/2015 na opracowanie i realizacji kampanii dotyczącej promocji roweru jako środka transportu w Warszawie

W związku z zapytaniem Wykonawcy w trybie art. 38 ust. 1 ustawy z dnia 29.01.2004 r. - Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2013 r. poz. 907 ze zm.) w sprawie wyjaśnienia treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, Zarząd Transportu Miejskiego w Warszawie - działając zgodnie z art. 38 ust. 2 cyt. ustawy - uprzejmie wyjaśnia:

#### **Pytanie 1**

Kryterium oceny ofert obejmuje cenę oferty brutto oraz ilość przedstawionych projektów. Czy ilość przedstawionych projektów dotyczy wykazu wykonywanych usług czy projektów kampanii?

**Odpowiedź:** Kryterium oceny obejmuje cenę brutto oraz zadeklarowana w Formularzu ofertowym ilość projektów dotyczących kampanii rowerowej, (opisanych w pkt. VI.1 OPZ), które Wykonawca przedstawi Zamawiającemu w ciągu 5 dni roboczych od momentu podpisania umowy.

#### **Pytanie 2**

W formularzu ofertowym należy określić ilość projektów kampanii. Czy projekty te mają być przedstawione na etapie oferty czy jest to deklarowana ilość, a przedstawiane mają być po wyborze najkorzystniejszej oferty?

**Odpowiedź:** Jest to zadeklarowana ilość projektów, które Wykonawca ma przedstawić po podpisaniu umowy.

#### **Pytanie 3**

W części III SIWZ pkt. 2 Wykonawca ma przedstawić opisy w postaci prezentacji przeprowadzonych kampanii. Czy Wykonawca poza wypełnieniem załącznika nr 4 ma przygotować dodatkową prezentację przedstawionych w załączniku nr 4 kampanii?

**Odpowiedź:** Wykonawca poza wypełnieniem załącznika nr 4 ma przygotować dodatkową prezentację przedstawionych w załączniku nr 4 kampanii.

#### **Pytanie 4**

W SIWZ w części II Przedmiot zamówienia, punkt IV „Oferty częściowe, wariantowe, zamówienia uzupełniające” jest zapis w punkcie 2 informujący, że Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych, o których mowa w art.2 pkt 7 oraz art. 83 ust. 1 ustawy.

W załączniku nr 1 do SIWZ w punkcie VI wykonawca jest zobowiązany do przedstawienia minimum 3 różnych kreacji. Przedstawienie 3 różnych wariantów kreacji do wyboru przez Zamawiającego oznacza złożenie oferty wariantowej, która wg powyższego zapisu jest niedozwolona.

**Odpowiedź:** W Formularzu ofertowym należy wpisać jedynie zadeklarowaną ilość projektów, które Wykonawca przedstawi Zamawiającemu po podpisaniu umowy.

### **Pytanie 5**

Zamawiający określił, że oczekuje osiągnięcia następujących minimalnych wskaźników świadczących o dotarciu do grupy docelowej kampanii w Internecie:

- zasięg postów związanych z kampanią na Facebooku: co najmniej 200 000 użytkowników z Warszawy;

Biorąc pod uwagę czas trwania kampanii nie jest możliwe osiągnięcie takiego wskaźnika, realnym wskaźnikiem do osiągnięcia jest liczba 2000.

Czy zamawiający zmieni wymóg osiągnięcia co najmniej 200 000 użytkowników z Warszawy na liczbę 2000 użytkowników.

**Odpowiedź:** Zamawiający oczekuje zasięgu na poziomie 200 000 użytkowników. Estymacje przygotowane przez Facebooka pozwalają ocenić, że jest to wskaźnik realny. Zasięg na poziomie 2000 byłby niższy niż obecnie osiągane wskaźniki.

### **Pytanie 6**

Czy śniadania rowerowe odbędą się tego samego dnia, czy w różnych terminach?

**Odpowiedź:** Śniadania rowerowe odbędą się tego samego dnia, równoległe w 6 lokalizacjach.

### **Pytanie 7**

Wykonawca ma zapewnić "wysokiej jakości zdjęcia z przebiegu wydarzenia do wykorzystania przez Zamawiającego (min. 100 dobrych zdjęć z całego wydarzenia) oraz krótki 5-10 minutowy reportaż z akcji." - Czy Zamawiający oczekuje 100 zdjęć oraz 1 reportażu łącznie ze wszystkich śniadań czy ma przekazać w sumie 600 zdjęć i 6 reportaży?

**Odpowiedź:** Zamawiający oczekuje łącznie 100 zdjęć i 1 reportaż z tego dnia, z 6 lokalizacji.

### **Pytanie 8**

Zamawiający pisze o przygotowaniu „teczek prasowych, zawierających materiały prasowe”, czy Wykonawca ma je również wydrukować? Jeśli tak to jaką ilość? Jak będzie rola 2 Vipów w ramach konferencji? Co Zamawiający ma na myśli poprzez „kawiarenkę rowerową”, czy ma to być stylizowane, specjalnie przygotowane stanowisko?

**Odpowiedź:** Teczki zostaną przekazane przez Zamawiającego, a materiały (informacje prasowe) powinny zostać wydrukowane przez Wykonawcę. Przewidywana ilość dziennikarzy: 30-40 osób.

„Vipy” powinny przyjechać na rowerze i być dostępni dla mediów w czasie konferencji, w celu udzielenia wywiadu na temat używania roweru w swoich codziennych podróżach. Powinna to być wypowiedź pozytywna, a osoby powinny być przygotowane na okoliczność udzielenia wywiadu.

Kawiarenka rowerowa – kawiarenka znajdująca się na rowerze lub na wózku rowerowym, serwująca kawę i herbatę wraz z dodatkami (typu mleko, cukier).

### **Pytanie 9**

Czy w przypadku śniadań rowerowych Zamawiający przewiduje organizację 6 stanowisk jednocześnie (jednego dnia) czy będzie to 6 dni (po jednym stanowisku na dzień)?

**Odpowiedź:** Zamawiający przewiduje organizację 6 stoisk równoległe jednego dnia.

### **Pytanie 10**

Dot. organizacji rowerowej gry miejskiej. Zamawiający wskazuje na konieczność zapewnienia zestawów nagród dla wszystkich uczestników gry. Wskazana wcześniej ilość uczestników to 50-100 osób. W dalszej części OPZ Zamawiający pisze o wartości nagród 400-500 zł pierwsze miejsca oraz 200-300 zł ostatnie miejsca. Jeśli nie jesteśmy w stanie przewidzieć liczby uczestników oszacowanie kosztów nagród jest bardzo trudne. Czym są pierwsze i ostatnie miejsca? Od którego miejsca rozpoczynają się „ostatnie” miejsca? Założenie, iż w grze miejskiej weźmie udział 100 uczestników i dla każdego przygotowujemy nagrodę o wartości 500-200 zł generuje bardzo wysokie koszty. Prosimy o dookreślenie

bardziej precyzyjnie, ile miejsc zyskuje nagrodę (prosimy o podanie liczby) i jakiej dokładnie wartości powinny być nagrody.

**Odpowiedź:** Zakładamy nagrody o wartości 400-500 zł dla każdej osoby ze zwycięskiego zespołu (max do 4 członków w zespole) oraz nagrody o wartości 200-300 zł dla każdej osoby w zespole, który zajmie drugie i trzecie miejsce.

Dla pozostałych uczestników zestawy gadżetów przekaze Zamawiający.

#### **Pytanie 11**

Dot. organizacji rowerowej gry miejskiej. Zamawiający zorganizuje catering w formie grilla oraz napoje bezalkoholowe, a wykonawca do dnia 11 maja 2015 ma przedstawić Zamawiającemu propozycje menu. Jakiego menu? I po czyjej stronie ostatecznie znajduje się przygotowanie cateringu?

**Odpowiedź:** Wykonawca zorganizuje catering w formie grilla, a propozycje menu przekaze Zamawiającemu do 11 maja. Propozycja menu powinna zawierać również przynajmniej jedną pozycję wegetariańską.

#### **Pytanie 12**

Jednym z warunków udziału w postępowaniu jest „ przedstawienie opisów w postaci prezentacji przeprowadzonych kampanii” czy Zamawiający wymaga przedstawienia prezentacji graficznych?? I załączenia ich do oferty? Czy Zamawiający ma na myśli opis słowny zrealizowanych kampanii?

**Odpowiedź:** Chodzi o przedstawienie kreacji graficznych przeprowadzonych kampanii wraz z ich krótkim opisem słownym.

Zgodnie z art. 38 ust. 4 wyżej cytowanej ustawy Zamawiający zmienia treść Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia w zakresie odpowiedzi na pytania nr 10 i 11.

W pozostałym zakresie SIWZ nie ulega zmianie.

**Termin składania ofert zostaje przesunięty na dzień 23.02.2015 r. o godzinie 10:00. Otwarcie ofert nastąpi w tym samym dniu o godz. 10:30. Miejsce składania i otwarcia ofert pozostają bez zmian.**

DYREKTOR  
Zarządu Transportu Miejskiego  
Wiesław Witek

