

**Regulamin konkursu**  
**„EUROPEJSKI TYDZIEŃ ZRÓWNOWAŻONEGO TRANSPORTU –**  
**DZIEŃ BEZ SAMOCHODU Z ZTM”**

**I Postanowienia ogólne**

§1

Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs „Europejski Tydzień Zrównoważonego Transportu – Dzień bez samochodu z ZTM”, zwany dalej „Konkursem”. Przedmiotem Konkursu jest popularyzacja transportu publicznego w ramach organizowanego w całej Unii Europejskiej Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu. Konkurs odbywa się na profilu Zarządu Transportu Miejskiego w serwisie Facebook.com, <https://www.facebook.com/ztm.warszawa>.

§2

Organizatorem Konkursu jest Miasto stołeczne Warszawa, na rzecz którego działa Zarząd Transportu Miejskiego z siedzibą w Warszawie, ul. Żelazna 61, 00-848, zwany dalej „ZTM”.

§3

Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na stronie <https://www.facebook.com/ztm.warszawa> dla użytkowników tego serwisu, którzy są fanami, bądź określą się jako fani profilu ztm.warszawa do 22 września 2014 r.

§4

Konkurs odbywa się w dniu 22 września 2014 r. w godzinach 00:00-23:59.

**II Uczestnicy Konkursu**

§5

Uczestnikami Konkursu mogą być osoby, które:

- a) są pełnoletnie
- b) są fanami profilu ztm.warszawa na Facebooku
- c) odpowiedzą na pytania dotyczące transportu publicznego w Warszawie, zamieszczane na profilu ztm.warszawa na Facebooku.

## §6

Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy ZTM, ani osoby pozostające w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu z ZTM oraz członkowie rodzin wskazanych osób do drugiego stopnia pokrewieństwa.

## §7

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Zarząd Transportu Miejskiego z siedzibą w Warszawie, ul. Żelazna 61, 00-848.
2. Dane przekazane ZTM przez uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu realizacji Konkursu. Dane osobowe mogą być także przetwarzane, gdy jest to niezbędne do wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów administratora danych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich nie podanie uniemożliwi laureatom otrzymanie nagród.
3. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawianie.

## **III Zasady i przebieg Konkursu**

## §8

Konkurs jest realizowany zgodnie z następującym harmonogramem:

- a) 22 września 2014 r. – umieszczanie na profilu ztm.warszawa na Facebooku dwudziestu pytań dotyczących funkcjonowania transportu publicznego w Warszawie z możliwością udzielenia odpowiedzi do 22 września 2014 r. do godziny 23.59
- b) 23 września 2014 r. - umieszczenie na profilu ztm.warszawa na Facebooku imion i nazwisk laureatów Konkursu z 22 września 2014 r.
- c) 23 września 2014 r. - poinformowanie drogą mailową laureatów Konkursu o wygranej
- d) 23 września 2014 r. - termin, od którego będzie możliwy odbiór nagrody w siedzibie ZTM lub – w przypadku braku możliwości osobistego odbioru nagrody – w którym nagroda zostanie wysłana pocztą.

## §9

Aby przystąpić do Konkursu należy:

- a) mieć status fana profilu ztm.warszawa na Facebooku
- b) zapoznać się z regulaminem Konkursu, który znajduje się na stronach: [www.ztm.waw.pl](http://www.ztm.waw.pl) i <https://www.facebook.com/ztm.warszawa>
- c) wysłać 22 września 2014 r. do godziny 23:59 odpowiedzi na pytania zamieszczone 22 września 2014 r. na profilu ztm.warszawa na Facebooku na adres mailowy [socialmedia@ztm.waw.pl](mailto:socialmedia@ztm.waw.pl)

- d) w Konkursie nagradzane są pierwsze e-maile zawierające: prawidłową odpowiedź na zadane pytanie, imię i nazwisko osoby biorącej udział w Konkursie, zgodę na przetwarzanie danych osobowych oraz adres, na który zostanie wysłana nagroda, w przypadku gdy laureat Konkursu nie może odebrać nagrody osobiście.
- e) Każdy z Uczestników Konkursu może przystąpić do niego nieograniczoną liczbę razy, jednak w przypadku kilku wygranych otrzymuje jedną nagrodę.
- f) koszty wysyłki nagrody – w przypadku, gdy laureat Konkursu nie może odebrać nagrody osobiście – ponosi ZTM.

#### **IV Nagrody**

##### §10

W Konkursie przewidziano nagrody dla laureatów: zestaw upominków reklamowych popularyzujących parkingi Parkuj i Jedź (P+R) oraz jazdę na rowerze.

#### **V Postanowienia końcowe**

##### §11

1. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie oznacza wyrażenie przez uczestnika Konkursu zgody na zamieszczenie – w przypadku zwycięstwa w Konkursie – imienia i nazwiska na profilu ztm.warszawa na Facebooku.
2. Organizatorzy nie ponoszą kosztów związanych z dostarczeniem zgłoszeń konkursowych przez uczestników Konkursu.
3. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za problemy techniczne powstałe w trakcie przesyłania zgłoszeń konkursowych i wynikające z nich opóźnienia w nadejściu zgłoszeń.
4. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany terminów rozpoczęcia i zakończenia Konkursu oraz publikacji wyników Konkursu.
5. W przypadku naruszenia Regulaminu przez Uczestnika, ZTM może go wykluczyć z Konkursu na każdym etapie jego trwania.
6. Konkurs nie jest sponsorowany, popierana ani organizowany przez serwis Facebook lub związane z nim podmioty.
7. Serwis Facebook – w zakresie Konkursu – jest zwolniony z odpowiedzialności wobec wszystkich uczestników Konkursu.
8. W kwestiach nieuregulowanych regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
9. Zasady Konkursu są dostępne na stronie [www.ztm.waw.pl](http://www.ztm.waw.pl) i na <https://www.facebook.com/ztm.warszawa>.
10. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków zapisanych w niniejszym Regulaminie.