

## INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Zarząd Transportu Miejskiego w Warszawie - działając na podstawie art. 92 ust. 1 ustawy z dnia 29.01.2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2013 r. poz. 907 ze zm.) uprzejmie zawiadamia, że w postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego na **dostawę materiałów reklamowych (63/2014)** za najkorzystniejszą (kryterium ceny stanowiło 100%) została wybrana oferta firmy:

**AGENCJA REKLAMOWA OPTIMA, ANITA MAKARSKA-GURGACZ, UL. TECHNICZNA 4, 20-151 LUBLIN.**

W postępowaniu wpłynęły następujące oferty:

Lp.	Nazwa Wykonawcy	Cena Brutto PLN	Liczba Pkt.
1	WIBLASK SP. Z O.O. UL. TARNOWSKA 48, 33-170 TUCHÓW,	38.171,82.	-----
2	PPH ZAPOL DMOCHOWSKI, SOBCZYK SP. J. PIASTÓW 42, 71-062 SZCZECIN	30.673,74.	99,16
3	AGENCJA REKLAMOWA OPTIMA, ANITA MAKARSKA-GURGACZ, UL. TECHNICZNA 4, 20- 151 LUBLIN	30.416,06.	100
4	AGENCJA REKLAMOWA BIURO-FACH ARKADIUSZ BRZEZIŃSKI, UL. FISZERA 14, 80-231 GDAŃSK	23.458,56.	-----
5	AGENCJA PROMOCYJNA STYLLE S.C. I.KOSAKOWSKA, A.KASPRZAK, UL. M. GARSTECKIEGO 10, 60-682 POZNAŃ	27.142,41.	-----
6	CREO S.C. E. PODLASKI, M. TRĘBICKA- PODLASKA, UL. CIOŁKA 16/127, 01-443 WARSZAWA	36.339,12.	-----

Zamawiający zgodnie z art. 92 ust. 1 pkt 1-3 cyt. ustawy zawiadamia, że w przedmiotowym postępowaniu na podstawie art. 24 ust. 2 pkt 4 wykluczeni zostali następujący wykonawcy:

1. Agencja Promocyjna Style S.C. I. Kosakowska, A. Kasprzak
2. Creo s.c. E. Podlaski, M. Trębicka-Podlaska
3. Agencja Reklamowa Biuro-Fach Arkadiusz Brzeziński

- na wezwanie zamawiającego nie zostały prawidłowo uzupełnione wymagane dokumenty potwierdzające spełnianie przez wykonawców warunków udziału w postępowaniu. Oferty ww. wykonawców zostały odrzucone na podstawie art. 24 ust. 4, zgodnie z którym ofertę wykonawcy wykluczonego uznaje się za odrzuconą.

Ponadto Zamawiający odrzucił oferty wykonawców na podstawie art. 89 ust. 1 pkt. 2:

- Agencja Reklamowa Biuro-Fach Arkadiusz Brzeziński;
- Wiblask Sp. z o.o.

- ich treść nie odpowiada treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia – materiały reklamowe wymienione w formularzu ofertowym nie odpowiadają specyfikacji artykułów wymienionych w SIWZ.

Jednocześnie zamawiający informuje, że umowa w sprawie zamówienia publicznego może być zawarta po dniu **08.09.2014r.**