



REGULAMIN KONKURSU

na projekt plakatu reklamowego kampanii

„ROWERZYSTA I KIEROWCA – RÓŻNI UŻYTKOWNICY, WSPÓLNA DROGA”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

Konkurs na opracowanie projektu graficznego plakatu reklamowego kampanii „ROWERZYSTA I KIEROWCA – RÓŻNI UŻYTKOWNICY, WSPÓLNA DROGA” - zwany dalej Konkursem, organizowany jest przez Miasto Stołeczne Warszawa w imieniu i na rzecz którego działa Zarząd Transportu Miejskiego (ZTM) z siedzibą w Warszawie przy ul. Żelaznej 61 - zwany dalej Organizatorem lub ZTM.

§ 2

Konkurs organizowany jest w formie postępowania jednoetapowego, otwartego.

§ 3

1. Celem konkursu graficznego na projekt plakatu reklamowego kampanii „ROWERZYSTA I KIEROWCA – RÓŻNI UŻYTKOWNICY, WSPÓLNA DROGA” (dalej „Konkurs”) jest zwrócenie uwagi na wspólne bezpieczeństwo rowerzystów i kierowców, poprzez respektowanie postanowień art. 24 ust. 2 oraz art. 27 ust. 1 i 1a ustawy z dnia 20 czerwca 1997 r. Prawo o ruchu drogowym (t.j. Dz.U. z 2012 r. poz. 1137 ze zm.,) dotyczących prawidłowego wykonywania manewru wyprzedzania.
2. Tematem Kampanii jest pokazanie potrzeb rowerzystów i bezpiecznego wykorzystania jezdni oraz konieczności zachowania szczególnej ostrożności i co najmniej 1 metra odległości przy wyprzedzaniu rowerzysty.
3. Zasady Konkursu określa niniejszy Regulamin, który wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia konkursu i obowiązuje do czasu jego zakończenia.
4. Przedmiotem Konkursu jest wykonanie projektu reklamowego (dalej „Projekt” lub „Praca”) z uwzględnieniem tematu oraz celu Kampanii.
5. Projekt plakatu powinien zawierać elementy nawiązujące do m. st. Warszawy.

6. Organizator wykorzysta pracę nagrodzoną w Konkursie do przeprowadzenia kampanii informacyjnej, promującej bezpieczeństwo rowerzystów na drogach:
 - a. prowadzonej na nośnikach reklamowych tj. Plakacie Wielkoformatowym typu full back zamieszczonym na tyłach 70 autobusów kursujących na terenie Warszawy oraz gmin sąsiadujących z wykorzystaniem plakatu Wykonawcy,
 - b. prowadzonej w Internecie - poprzez strony internetowe ZTM, Urzędu m. st. Warszawy, firmy Nextbike - operatora systemu Veturilo oraz profili ww. podmiotów na stronie internetowej www.facebook.com.
7. Kształt, wielkość oraz warunki techniczne nośników reklamowych określa załącznik Nr 1 do Regulaminu.
8. Każdy uczestnik może zgłosić dowolną ilość prac.
9. Termin zgłaszania prac mija 5 sierpnia 2013 r. o godzinie 15.00. Za datę zgłoszenia uważa się datę wpłynięcia projektu plakatu konkursowego do siedziby Zarządu Transportu Miejskiego, w Warszawie (00-848) przy ul. Żelaznej 61.
10. Praca konkursowa może być wykonana dowolną techniką.
11. Praca konkursowa musi być oryginalnym dziełem uczestnika (uczestników).
12. Praca konkursowa powinna być przekazana w jednym egzemplarzu w formie lekkiej, sztywnej planszy w formacie A2, zawierającej projekt reklamy oraz wizualizację wyglądu projektu reklamy na autobusie oraz w dwóch egzemplarzach w formie elektronicznej na płycie CD lub DVD. Pliki w wersji elektronicznej pracy (osobno projektu reklamy i wizualizacji) powinny mieć postać grafiki wektorowej (format esp lub cdr) lub rastrowej, która umożliwi wykonanie reklamy na autobusie. W przypadku grafiki rastrowej minimalna rozdzielczość pracy to 300 dpi. Płyta i plansza powinny być opisane imieniem i nazwiskiem Uczestnika. Nazwa pliku, o którym mowa powyżej powinna zawierać imię i nazwisko autora.

§ 4

Uczestnikiem Konkursu może być każdy, komu bliska jest tematyka rowerowa, zarówno osoby, jak i podmioty, które chciałyby wyrazić swoją wizję artystyczną i podjąć pozytywne działania na rzecz m. st. Warszawy, z wyłączeniem pracowników ZTM, członków Komisji Konkursowej oraz osób z nimi spokrewnionych i spowinowaconych.

§ 5

1. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do zapoznania się ze wszystkimi postanowieniami Regulaminu konkursu.
2. Uczestnikiem może być każda osoba pełnoletnia, osoba prawna oraz jednostka nie posiadająca osobowości prawnej.
3. Dane osobowe uczestników konkursu będą przechowywane i przetwarzane na podstawie wyrażonej dobrowolnie przez uczestnika Konkursu zgody, w siedzibie ZTM, wyłącznie w związku z wykonaniem postanowień niniejszego Regulaminu. Każdy z uczestników ma prawo do wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania.
4. Autor projektu nagrodzonego wyraża zgodę na umieszczenie swojego imienia i nazwiska w Internecie oraz innych informacji o Konkursie.
5. Wraz z przekazaniem projektu należy złożyć podpisane oświadczenie, którego wzór stanowi załącznik Nr 2 do niniejszego Regulaminu. Prace konkursowe złożone bez ww. oświadczenia podlegają odrzuceniu i nie będą rozpatrywane.
6. Pracę konkursową wraz z załącznikami należy składać w zamkniętej kopercie lub innym opakowaniu. Na kopercie lub innym opakowaniu powinny być umieszczone:
 - 1) nazwa i adres Organizatora: Zarząd Transportu Miejskiego, ul. Żelazna 61, 00-848 Warszawa;
 - 2) Imię i nazwisko Uczestnika;
 - 3) hasło: „Konkurs na opracowanie projektu graficznego plakatu reklamowego”.

§ 6

Informacji o Konkursie udziela pracownik Działu Zarządzania Węzłami Komunikacyjnymi ZTM pod nr tel. 22 56 98 101 oraz 22 56 98 112.

TRYB PRZEPROWADZENIA KONKURSU

§ 7

1. Organizator określa następujący harmonogram Konkursu:
 1. Ogłoszenie Konkursu – 22.07.2013 r.
 2. Termin zadawania pytań – do 29.07.2013 r.
 3. Termin nadsyłania prac konkursowych – do 05.08.2013 r.
 4. Ogłoszenie wyników – do 09.08.2013 r.

5. Przyznanie nagrody - do 14 dni od dnia ogłoszenia wyników.
2. Dostarczenie lub przesłanie projektów na konkurs wraz z oświadczeniem, o którym mowa w § 5 ust 5 jest równoznaczne z poddaniem się przez uczestnika procedurze regulaminowej konkursu.
3. Ogłoszenie o Konkursie zostanie opublikowane na stronie internetowej ZTM: www.ztm.waw.pl oraz na profilu Pełnomocnika ds. Komunikacji Rowerowej i ZTM strony internetowej www.facebook.com.
4. Uczestnicy Konkursu składają Prace konkursowe w terminie określonym w ust. 1 w siedzibie Organizatora (Kancelaria ZTM, ul. Żelazna 61, 00-848 Warszawa) osobiście lub za pośrednictwem poczty. W przypadku przesyłki pocztowej liczy się termin dostarczenia jej Organizatorowi.
5. Prace konkursowe, którym nie przyznano nagrody, będą do odebrania po zakończeniu wystawy pokonkursowej. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zutylizowania prac nienagrodzonych i nieodebranych w terminie 30 dni od daty ogłoszenia wyników, bez dodatkowego powiadamiania autorów.
6. Prace konkursowe dostarczone po terminie oraz dostarczone bez oświadczenia, o którym mowa w § 5 ust 5 pozostaną do odbioru w Dziale Zarządzania Węzłami Komunikacyjnymi ZTM przy ul. Kasprowicza 145 w Warszawie konkursu przez 30 dni od daty ogłoszenia wyników, po czym zostaną zniszczone.
7. Prace konkursowe mogą być wycofane wyłącznie przed upływem terminu do składania Prac konkursowych.
8. Wprowadzenie zmian i uzupełnień możliwe jest wyłącznie przed upływem terminu do składania prac konkursowych. Wprowadzenie zmian lub uzupełnień Pracy konkursowej, musi nastąpić z zachowaniem wymogów określonych dla Pracy konkursowej.

§ 8

1. Uczestnicy Konkursu ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem Pracy konkursowej. Organizator nie przewiduje zwrotu kosztów wykonania i przesłania Pracy konkursowej.
2. Organizator nie bierze odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenia lub zniszczenia źle zabezpieczonych projektów (nośników) oraz roszczenia prawne wynikające ze sporów i roszczeń osób trzecich. Uczestnik zaspokoi wszelkie uzasadnione roszczenia wynikające z praw autorskich, praw własności przemysłowej oraz innych praw

wyłącznych osób trzecich, przez co zwolni Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności z tytułu korzystania z prac.

§ 9

Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w terminie wskazanym w Ogłoszeniu, a wyniki podane będą do publicznej wiadomości na stronie internetowej ZTM: www.ztm.waw.pl oraz na profilu Pełnomocnika ds. Komunikacji Rowerowej i ZTM strony internetowej www.facebook.com. Podczas ogłoszenia wyników ujawnione zostaną imiona i nazwiska autorów wszystkich Prac konkursowych.

§ 10

1. Komisja dokona oceny Prac konkursowych na posiedzeniach zamkniętych.
2. Komisja rozstrzyga Konkurs, wybierając spośród Prac konkursowych Pracę konkursową, która w najwyższym stopniu realizuje cel i przedmiot Konkursu.
3. Organizator, na wniosek Komisji unieważni Konkurs, jeżeli nie zostały złożone co najmniej dwie Prace konkursowe spełniające warunki niniejszego Regulaminu.

SPOSÓB OPRACOWANIA PRACY KONKURSOWEJ

§ 11

1. Pracę konkursową należy wykonać techniką graficzną i opisową.
2. Całość Pracy konkursowej musi być sporządzona w języku polskim.
3. Wersja papierowa powinna mieć formę wydruku.
4. Materiały nie objęte zakresem Konkursu nie będą rozpatrywane.
5. Autor powinien przewidzieć możliwość umieszczenia 4 logotypów na Pracy.

KOMISJA KONKURSOWA

§ 12

1. Prace konkursowe oceniane będą przez Komisję konkursową powołaną przez Organizatora.
2. Organizator rozstrzyga Konkurs na podstawie ocen Prac konkursowych dokonanych przez Komisję konkursową.
3. Z rozstrzygnięcia Konkursu sporządzony zostanie protokół, który podpisują członkowie

Komisji oraz Organizator.

4. Decyzja Organizatora o rozstrzygnięciu Konkursu jest ostateczna i nie przysługuje od niej prawo odwołania.

NAGRODY

§ 13

1. Z autorem Pracy, która uzyskała pierwsze miejsce zawarta zostanie umowa o dzieło, której przedmiotem jest dostosowanie projektu plakatu reklamowego autorstwa Wykonawcy do wymagań technicznych nośników reklamowych, tj. powierzchni na tyłach autobusów MZA w Warszawie oraz zamieszczeniu na tym projekcie dodatkowych elementów (logotypów) oraz przeniesienie praw autorskich do projektu (której wzór stanowi Załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu) na m. st. Warszawę – Zarząd Transportu Miejskiego za wynagrodzeniem w wysokości 3000,- zł brutto (słownie: trzy tysiące złotych) .
2. Autor nagrodzonej Pracy konkursowej jest zobowiązany do zawarcia umowy, o której mowa w ust. 1 w terminie 10 dni od ogłoszenia wyników Konkursu.

PUBLIKOWANIE

§ 14

1. Prace Uczestników chronione są prawem autorskim.
2. W momencie rozstrzygnięcia Konkursu, na Organizatora przechodzą wszelkie autorskie prawa majątkowe do Projektów nagrodzonych.
3. Praca nagrodzona reprezentująca wysoki poziom techniczny i merytoryczny zostanie po zakończeniu konkursu umieszczona w bazie Organizatora.
4. Autor, oświadcza, iż nie będzie dochodził w przyszłości żadnych roszczeń z tytułu korzystania, publikowania, przerabiania przez Organizatora nagrodzonej pracy.

POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEJŚCIA AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH DO WYBRANYCH PRAC

§ 15

1. Prawa autorskie, o których mowa w § 14 obejmują pełne prawa autorskie majątkowe, w tym uprawnienia do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego w zakresie następujących pól eksploatacji:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Dzieła, a także prawo do wytwarzania egzemplarzy Dzieła techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 2) prezentacji w środkach masowego przekazu;
 - 3) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utrwalono Dzieło: wprowadzenie do obrotu;
 - 4) publicznego prezentowania i udostępniania Dzieła;
 - 5) wprowadzania Dzieła do pamięci komputerów;
 - 6) wykorzystania Dzieła w sieci Internet lub innych sieci komputerowych;
 - 7) swobodnego używania i korzystania z Dzieła oraz jego pojedynczych elementów w zakresie promocji i reklamy, tak przez Zamawiającego jak i inne upoważnione przez niego podmioty;
 - 8) trwałego lub czasowego zwielokrotnienia Dzieła w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie;
 - 9) w zakresie wykorzystania Dzieła do dalszych prac projektowych oraz późniejszej realizacji projektu kampanii reklamowej.
2. Odpowiedzialność cywilną, karną i materialną za naruszenie praw autorskich osób trzecich, a w szczególności za przypisywanie sobie autorstwa cudzego projektu, ponosi uczestnik Konkursu.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 16

1. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie, o czym Organizator zawiadamia na stronie internetowej www.ztm.waw.pl. Zmiany nie będą dotyczyły ograniczania wysokości nagród lub skracania terminu składania Prac konkursowych.

2. Organizatorowi przysługuje prawo unieważnienia w całości lub w części Konkursu bez podania przyczyny, w każdym momencie jego trwania jeśli jego realizacja nie będzie służyła interesowi publicznemu, czego nie można było przewidzieć w chwili ogłaszania Konkursu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do bezpłatnego prezentowania i publikowania wybranych Prac konkursowych w celach promocyjnych we wskazanych przez siebie miejscach i środkach przekazu.
4. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją treści niniejszego Regulaminu.
5. Kwestie nienormowane niniejszym Regulaminem, a dotyczące Konkursu rozstrzyga Organizator.
6. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.
7. Regulamin oraz załączniki są dostępne na stronie internetowej: www.ztm.waw.pl

ZAŁĄCZNIKI

§ 17

Integralną część niniejszego Regulaminu Konkursu stanowią:

1. Załącznik Nr 1 – warunki techniczne nośników reklamowych
2. Załącznik Nr 2 – Oświadczenie Uczestnika
3. Załącznik Nr 3 – Wzór umowy