

**Regulamin Konkursu Fotograficznego**  
**„Komunikacją miejską na mecz podczas Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej 2012”**

**1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Tematem konkursu są zdjęcia prezentujące podróże komunikacją miejską na mecze Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej 2012, organizowane w Warszawie.
2. Organizatorem konkursu jest Miasto Stołeczne Warszawa na rzecz którego działa Zarząd Transportu Miejskiego zwany dalej ZTM lub Organizatorem.
3. Zasady Konkursu określa niniejszy Regulamin, który wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia konkursu i obowiązuje do czasu jego zakończenia.
4. Dostarczenie lub przesłanie zdjęć na konkurs wraz z oświadczeniem, o którym mowa poniżej (w zapisie 2.8 niniejszego Regulaminu) jest równoznaczne z poddaniem się uczestnika procedurze regulaminowej konkursu.
5. Konkurs trwa od 3 kwietnia do 29 kwietnia 2013 roku.

**2. ZDJĘCIA**

1. Każdy uczestnik może zgłosić dowolną ilość fotografii.
2. Fotografie mogą być wykonane zarówno w poziomie jak i w pionie.
3. Zgłoszone fotografie powinny być w rozdzielczości nie mniejszej niż 100–150 dpi, gwarantującej dobry jakościowo wydruk planszy o wymiarach ok. 1 x 1 m.
4. Termin zgłaszania zdjęć mija 29 kwietnia br. o godzinie 16.00. Za datę zgłoszenia uważa się datę wpłynięcia pracy konkursowej do kancelarii ZTM.
5. Zgłaszane do konkursu fotografie należy przekazać na płycie CD, na płycie należy umieścić imię, nazwisko oraz nr telefonu autora zdjęć.
6. Dane osobowe uczestników konkursu będą przechowywane i przetwarzane na podstawie wyrażonej dobrowolnie przez uczestnika Konkursu zgody, w siedzibie ZTM, wyłącznie w związku z wykonaniem postanowień niniejszego Regulaminu. Każdy z uczestników ma prawo do wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania.
7. Fotografie należy składać bezpośrednio w Kancelarii Zarządu Transportu Miejskiego lub przesyłać na adres:  
**Zarząd Transportu Miejskiego**  
**Dział Rozwoju Transportu**  
**ul. Żelazna 61**  
**00-848 Warszawa**  
Z dopiskiem: konkurs fotograficzny „Komunikacją miejską na mecz”.
8. Wraz z przekazaniem fotografii należy złożyć podpisane oświadczenie, którego wzór stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu.
9. Oceny fotografii oraz wyboru zdjęć do wystawy dokona Jury Konkursu powołane przez Organizatora konkursu.
10. Organizator nie bierze odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenia lub zniszczenia źle zabezpieczonych fotografii (nośników) oraz roszczenia prawne wynikające ze sporów i roszczeń osób trzecich. Uczestnik zaspokoi wszelkie uzasadnione roszczenia wynikające z praw autorskich osób trzecich, przez co zwolni Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności z tytułu korzystania z fotografii.

**3. HARMONOGRAM KONKURSU**

1. Nadsyłanie prac do 29 kwietnia 2013 r.
2. Ocena jury do 09 maja 2013 r.
3. Do 3 czerwca 2013 r. lista laureatów konkursu zostanie zamieszczona na stronach internetowych Organizatora.

#### **4. NAGRODY**

1. Nagrodą w konkursie jest udział w ekspozycji fotografii z podpisem autora, zawierającym imię i nazwisko, w Parku Sztuki Młociny. Koszt produkcji plasz na wystawę ponosi ZTM.
2. Prace laureatów zostaną również opublikowane na stronie internetowej Organizatora do 3 czerwca br.
3. Ekspozycja fotografii w Parku Sztuki Młociny odbędzie się w dniach 08.06 – 31.07 br. ZTM zastrzega sobie prawo do zmiany terminu bądź wydłużenia ekspozycji wystawy.

#### **5. PUBLIKOWANIE ZDJĘĆ**

- 1) Prace Uczestników chronione są prawem autorskim.
- 2) W momencie zgłoszenia zdjęć do konkursu, na Organizatora przechodzą wszelkie autorskie prawa majątkowe do zdjęć.
- 3) W szczególności autor przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do zdjęć, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych na następujących polach eksploatacji:
  - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania zdjęć, a także prawo do wytwarzania egzemplarzy zdjęć techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - b) prezentacji w środkach masowego przekazu,
  - c) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwalono zdjęcia: wprowadzenie do obrotu;
  - d) publicznego prezentowania i udostępniania zdjęć;
  - e) wprowadzenia zdjęć do pamięci komputerów;
  - f) wykorzystania zdjęć w sieci Internet lub innych sieci komputerowych;
  - g) swobodnego używania i korzystania ze zdjęć oraz pojedynczych elementów w zakresie promocji i reklamy, tak przez Organizatora jak i inne upoważnione przez niego podmioty;
  - h) trwałego lub czasowego zwielokrotniania zdjęć w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie;
  - i) wykorzystywania bez ograniczeń dla celów związanych z realizacją statutowych zadań miasta st. Warszawy, jego jednostek i spółek zależnych;
- 4) Wraz ze zgłoszeniem zdjęć uczestnik konkursu zobowiązany jest do złożenia oświadczenia o wyrażeniu zgody na przeniesienie autorskich praw majątkowych na Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo do publikowania fotografii zgłoszonych do konkursu, umieszczania ich na stronach internetowych, w mediach i wykorzystania ich w innej formie podając dane autora (imię i nazwisko).
- 5) Zdjęcia reprezentujące wysoki poziom techniczny i merytoryczny zostaną po zakończeniu konkursu umieszczone w bazie fotograficznej Organizatora. Zdjęcia te będą wykorzystywane przez Organizatora do celów promocyjnych. Także i w tym przypadku fotografie będą opisane danymi autorów (imię i nazwisko).

#### **6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Zgłoszenie fotografii do konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego Regulaminu i oświadczeniem, że fotografie złożone na konkurs zostały wykonane osobiście.
2. Decyzje Jury są ostateczne i wiążące dla Uczestników.
3. Ostateczna interpretacja niniejszego Regulaminu należy do Organizatora.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
4. Organizator zastrzega sobie prawo przerwania, zmiany lub przedłużenia konkursu w razie wystąpienia przyczyn od niego niezależnych.

5. Organizatorowi przysługuje prawo unieważnienia konkursu bez podania przyczyny i do nie wyłaniania zwycięzcy.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do bezpłatnego prezentowania i publikowania prac konkursowych w celach promocyjnych w środkach masowego przekazu, na stronach internetowych oraz we własnych wydawnictwach.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do publikowania i reprodukowania prac konkursowych bez wypłacania honorariów autorskich.
8. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją treści niniejszego Regulaminu.
9. Dodatkowych informacji udzielają pracownicy Działu Rozwoju Transportu w Zarządzie Transportu Miejskiego tel. 022 45-94-233.
10. Organizator posiada prawo do dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie, bez obowiązku wcześniejszego powiadomienia o nich Uczestników.
11. Wszelkie spory wynikłe pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami Konkursu będą rozwiązywane w pierwszej kolejności w sposób polubowny.
12. Kwestie nienormowane niniejszym Regulaminem, a dotyczące konkursu rozstrzyga Organizator.
13. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.
14. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i ich rodziny (rodzice, opiekunowie prawni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków, dzieci i osoby pozostające w stosunku przysposobienia).